



AppenninoSlow



STRATEGIA TRIENNALE 2026-2028

+339 6409678

direzione@appenninoslow.it

www.appenninoslow.it

UN NUOVO TRIENNIO

Il progetto Via degli Dei è iniziato nel 2014 con la firma del Protocollo di intenti tra i Sindaci del cammino. Un sistema di governance che tutta Italia ha studiato e replicato e che ci ha fatto ottenere una certificazione internazionale di sostenibilità culturale, sociale, ambientale ed economica. Allo stesso tempo, il percorso iniziato per la certificazione ha evidenziato standard qualitativi che dobbiamo ancora raggiungere per rimanere tra le destinazioni mondiali più frequentate, da italiani e soprattutto da stranieri.

Nel prossimo triennio, al di là della certificazione (che ha valenza triennale quindi scadrà nel dicembre 2027), l'obiettivo principale sarà quello di coinvolgere tutti gli operatori, le associazioni e gli enti locali nella qualificazione di servizi, dell'accoglienza, della ricettività e della ristorazione per consolidare sempre di più un ecosistema che è sicuramente uno dei maggiori punti di forza del successo della Via.



TRE TRIENNI DI ATTIVITA'

2020 - 2022

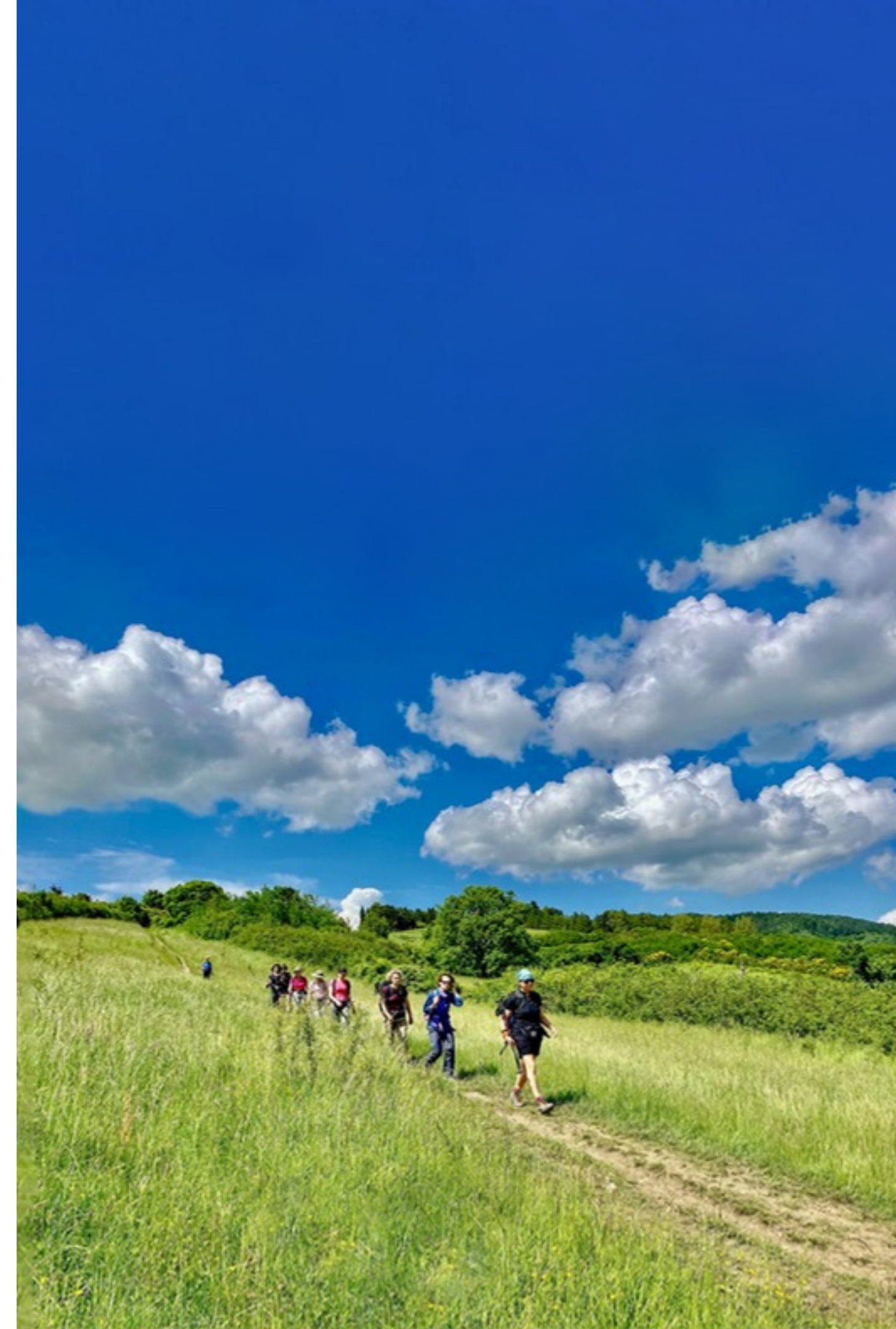
Iniziamo il triennio in piena pandemia, tra regioni rosse, arancioni e difficoltà di spostamento. Ma i viaggi in natura hanno un vero e proprio boom e sono gli anni in cui la Via degli Dei si afferma come cammino più frequentato in Italia.

2023 - 2025

Forti della crescita degli ultimi 3 anni decidiamo di iniziare un percorso di qualificazione per migliorare la nostra governance e i nostri servizi. A fine 2024 otteniamo la certificazione internazionale GSTC di primo cammino al mondo come destinazione sostenibile.

2026 - 2028

La certificazione GSTC ci ha lanciato come destinazione internazionale e ci sta portando a dover innalzare, molto, gli standard qualitativi. Il successo dei prossimi anni sarà legato al lavoro che faremo con i territori per migliorare servizi, accoglienza, strutture.



OBIETTIVI DIVERSI

2020 – 2022

- Incremento dei flussi turistici
- Approccio a nuovi mercati
- Incremento della notorietà dell'immagine della VD come destinazione accessibile, sostenibile, responsabile

2023 – 2025

- Controllo dei flussi turistici
- Implementazione delle azioni sul mercato straniero per favorire la destagionalizzazione
- Qualificazione dei servizi presenti
- Implemento dei servizi richiesti dai nuovi turisti

2026 – 2028

- Qualificazione delle strutture ricettive, di ristorazione e delle aziende produttive per confermare il primato di primo cammino al mondo come destinazione sostenibile a livello culturale, sociale, economico ed ambientale.





DOVE SIAMO ARRIVATI

IL PRIMO CAMMINO AL MONDO CERTIFICATO GSTC

Un attestato che è un impegno per migliorare, per crescere e per qualificare tutto l'ecosistema che è la Via degli Dei. Un percorso da portare avanti con professionalità e attenzione.

IL CAMMINO PIU GIOVANE D'ITALIA

Nonostante la nascita di oltre 100 cammini negli ultimi 5 anni, la Via degli Dei resta uno dei più amati per la sua capacità di far incontrare le persone. 38 anni è la media dei camminatori, scende a 33 in agosto.

UN SOLIDO SISTEMA DI GOVERNANCE

Enti Locali, CAI, associazioni, operatori economici, servizi, cittadini, tutti insieme lavoriamo per un unico obiettivo: portare ricchezza su un territorio che si sta ripopolando grazie ad un indotto di quasi 14 milioni di euro





ANNO	N° CAMMINATORI	CARTINE	CREDENZIALI	VISITE AL SITO	OPERATORI ECONOMICI COINVOLTI	FATTURATO IPOTETICO PERNOTTAMENTI	FATTURATO IPOTETICO INDOTTO
2017	8.000	3.834	1.466	95.000	88	€ 1.460.000	€ 2.735.000
2018	10.000	3.259	3.600	152.046	123	€ 1.776.000	€ 3.376.000
2019	12.000	5.104	6.000	182.455	134	€ 2.235.000	€ 4.155.000
2020	14.000	3.714	6.500	323.108	157	€ 2.750.000	€ 4.900.000
2021	18.000	5.308	10.000	340.129	152	€ 3.960.000	€ 6.840.000
2022	22.000	4.198	14.688	377.543	159	€ 5.260.000	€ 9.220.000
2023	22.000	3.609	10.041	382.674	151	€ 5.800.000	€ 10.450.000
2024	23.000	3.390	13.129	418.594	150	€ 6.600.000	€ 12.120.000
2025	25.000	2.788	11.529	435.900	150	€ 7.550.000	€ 13.850.000



AppenninoSlow



PIANO OPERATIVO 2026

+339 6409678

direzione@appenninoslow.it

www.appenninoslow.it



AppenninoSlow



**ATTIVITA'
CONTINUATIVA**

+339 6409678

direzione@appenninoslow.it

www.appenninoslow.it

COORDINAMENTO

Un sistema di governance sempre presente, attento e ricettivo

DEFINIZIONE DEGLI
OBIETTIVI



COMUNICAZIONE
INTERNA



COINVOLGIMENTO DEL
TERRITORIO



Il sistema di governance della Via degli Dei è sicuramente il suo punto di forza, e ha fatto della sua linearità un elemento di distinzione in Italia ed Europa. Un comune capofila, gli altri Enti coinvolti firmatari di una convenzione, un partner tecnico per la gestione operativa e in 10 anni le risorse impegnate nella promozione del cammino e di tutto il suo territorio sono state molto più esigue di tanti altri itinerari che hanno avuto grandi sovvenzioni pubbliche.

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

SITO WEB



FACEBOOK



INSTAGRAM



CONTENT CREATOR



ARCHIVIO VIDEO E FOTO



EMAIL



UFFICIO STAMPA



CREDENZIALE



APP WALK+



MARKETING

1

CONTROLLO E
GESTIONE STANDARD
QUALITATIVI

2

ANALISI DEI DATI

3

PROGETTI E
COLLABORAZIONI

4

FORMAZIONE

5

RETE CON GLI
OPERATORI

6

FIERE E WORKSHOP

7

ORGANIZZAZIONE EDT

8

ORGANIZZAZIONE
FAMTRIP

9

ORGANIZZAZIONE DI
EVENTI, SEMINARI,
CONVEGNI

FIERE DI SETTORE

FIERE	SEDE EVENTO	TIPOLOGIA FIERA	TARGET		PARTECIPAZIONE
Matka Nordic Travel Fair	Helsinki	outdoor	B2B+B2C	Gennaio	Personale di <u>eXtraBO</u>
Rando Nature	Parigi	outdoor	B2B+B2C	Gennaio	Personale dedicato % lo stand di Territorio Turistico- <u>eXtraBO</u>
Vakantiebeurs	Utrecht	outdoor	B2B+B2C	Febbraio	Personale dedicato % lo stand di Territorio Turistico- <u>eXtraBO</u>
Fa' la cosa giusta	Milano	outdoor	B2B+B2C	Marzo	Personale dedicato % lo stand dei Cammini E-R e personale presso lo stand di Appennino Slow
Fiera cicloturismo	Padova	outdoor	B2B+B2C	Marzo	Personale dedicato % lo stand di Territorio Turistico- <u>eXtraBO</u>
Passo dopo Passo	Bologna	outdoor	B2B+B2C	Aprile	Personale dedicato % lo stand dei Cammini E-R/ <u>eXtraBO</u> e personale presso lo stand di Appennino Slow
Salone del Camper	Parma	outdoor	B2C	Settembre	Personale dedicato % lo stand di APT Servizi
Bike Festival	Misano	outdoor	B2C	Settembre	Personale dedicato % lo stand di Territorio Turistico- <u>eXtraBO</u>
TTG	Rimini	outdoor	B2B+B2C	Ottobre	Personale dedicato % lo stand di APT Servizi
Agritravel EXPO	Bergamo	outdoor	B2B+B2C	Novembre	Personale dedicato % lo stand di Territorio Turistico- <u>eXtraBO</u>



ACCOGLIENZA

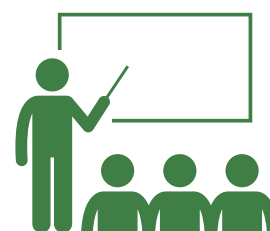
5 UFFICI TURISTICI



FRONT OFFICE SEMPRE
APERTO 7/7



FORMAZIONE PER GLI
OPERATORI
DELL'ACCOGLIENZA



TELEFONO SEMPRE
ATTIVO 7/7



SERVIZIO SICUREZZA
E REPERIBILITA'



EMAIL A CUI
RISPONDE SEMPRE
QUALCUNO





AppenninoSlow



PROGETTI SPECIALI

+339 6409678

direzione@appenninoslow.it

www.appenninoslow.it

PIANO OPERATIVO 2026 – OBIETTIVI DI STRATEGIA CONDIVISA GSTC 2024-2026

- **OBIETTIVO 1:** DESTAGIONALIZZARE
- **OBIETTIVO 2:** DIFFERENZIARE L'OFFERTA (INDIVIDUARE ALTERNATIVE DI PERCORRENZA E DI FRUIZIONE)
- **OBIETTIVO 3:** MIGLIORAMENTO DEL TRACCIATO E DELLA SEGNALETICA (MIGLIORARE LA FRUIBILITA' DEL TRACCIATO ED AUMENTARNE L'ATTRATTIVITA')
- **OBIETTIVO 4:** DEFINIZIONE DI UN LIVELLO QUALITATIVO DI BASE CON FOCUS SULLA SOSTENIBILITA' PER LE STRUTTURE RECETTIVE
- **OBIETTIVO 5:** EDUCAZIONE DEL FRUITORE





OBIETTIVO 1

PIANO OPERATIVO 2026 – OBIETTIVO 1B DI STRATEGIA CONDIVISA GSTC 2024-2026

Creare sinergie con altri eventi già calendarizzati sul territorio

- Ricognizione sul territorio degli eventi programmati in maniera stabile
- Creazione di un calendario eventi lungo tutta la destinazione
- Promozione degli eventi
- Creazione di pacchetti ad hoc per garantire la frequentazione all'evento e la percorrenza del cammino

Per il 2026 abbiamo previsto un evento speciale per celebrare dieci anni di collaborazione con NoisyVision, l'organizzazione che promuove accessibilità, inclusione e nuove prospettive di viaggio per chi vive limitazioni visive o uditive. Sarà un cammino-festa, un momento per ritrovarsi, condividere il passo e scoprire insieme un modo diverso di attraversare l'Appennino.



OBIETTIVO 2

PIANO OPERATIVO 2026 - OBIETTIVO 2B DI STRATEGIA CONDIVISA GSTC 2024-2026

Sviluppare l'offerta bike con il coinvolgimento operatori economici:

- Identificare collegamenti cicloturistici con il percorso della Via degli Dei
- Mappare le strutture che hanno la possibilità e l'attrezzatura per accogliere cicloturisti
- Creare sinergie con noleggi di biciclette (elettriche e non) e con fornitori di servizi dedicati
- Individuare percorsi di livelli differenti per diversificare il target (Obiettivo 2A)



OBIETTIVO 3

PIANO OPERATIVO 2026 - OBIETTIVO 3A DI STRATEGIA CONDIVISA GSTC 2024-2026

Miglioramento del tracciato e della segnaletica

- Ridefinizione di alcuni tratti del sentiero, sia lato emiliano che lato toscano, a causa di criticità sopravvenute
- Implementazione delle segnalazioni e degli strumenti utilial camminatore in termini di sicurezza sulla App Walk+
- Ricognizione della cartellonistica presente
- Coordinamento con il CAI Bologna e Firenze

Stiamo affrontando alcune importanti criticità che vanno gestite e comunicate:

- 1) zona Casalecchio di Reno lungo il fiume
- 2) attraversamento via delle Ganzole (comune di Sasso Marconi)
- 3) lavori a Gabbiano (comune Scarperia e San Piero)
- 4) chiusura della strada provinciale per lavori (Monzuno)



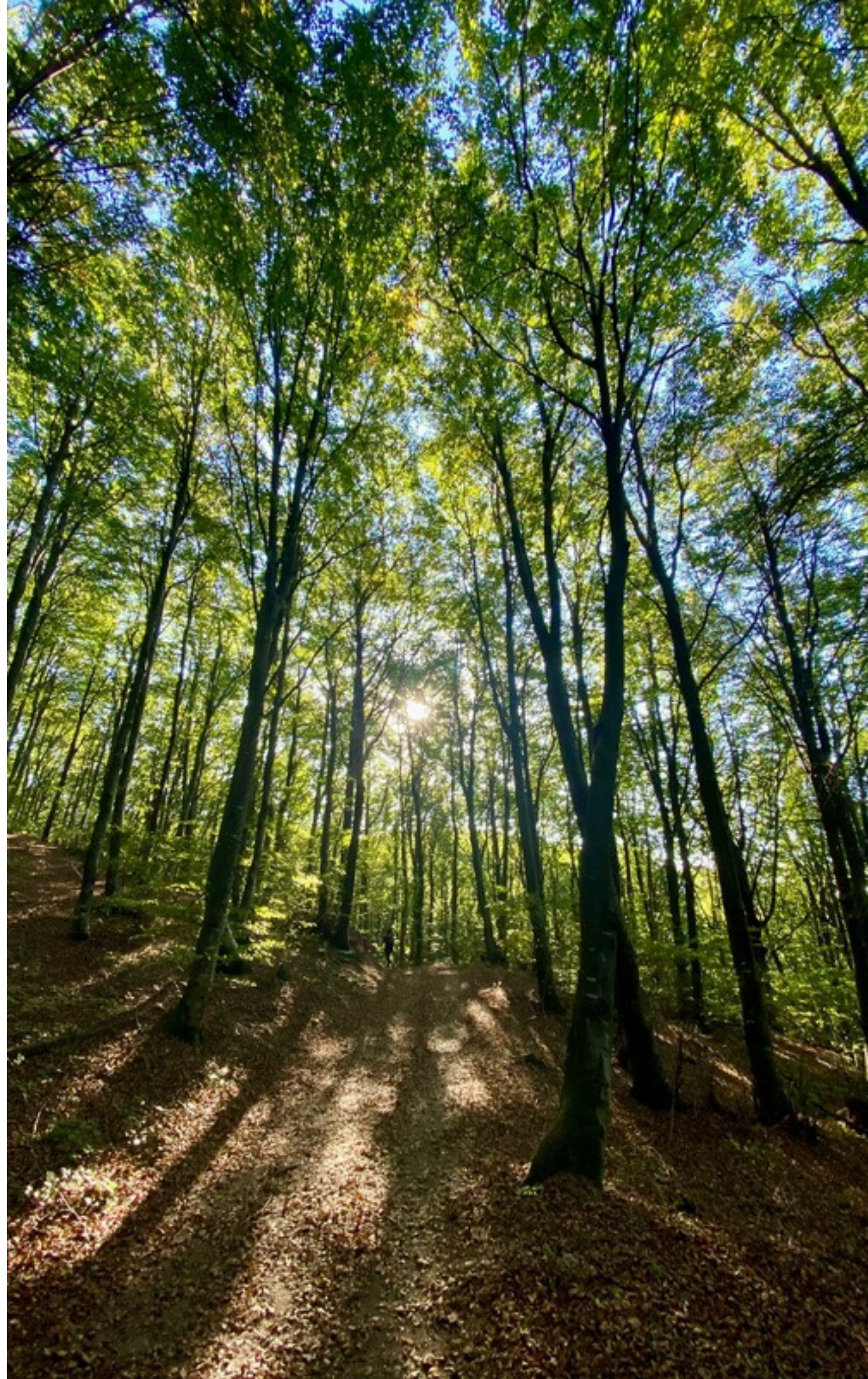
OBIETTIVO 4

PIANO OPERATIVO 2026 – OBIETTIVO 4B DI STRATEGIA CONDIVISA GSTC 2024-2026

Definizione di un livello qualitativo di base con focus sulla sostenibilità' per le strutture ricettive

- Corsi di formazione per gli operatori
- Consultazione delle parti interessate e processo di partecipazione per identificare gli indicatori da monitorare (indicatori di sostenibilità minimi per le strutture)
- Definizione di un modello di comunicazione per identificazione delle strutture (green) sul sito

Per il 2026 abbiamo proposto agli operatori una convenzione coordinata per tutti i camminatori sulla Via degli Dei che hanno acquistato la credenziale per avere sconti, proposte e opportunità e differenziare i servizi



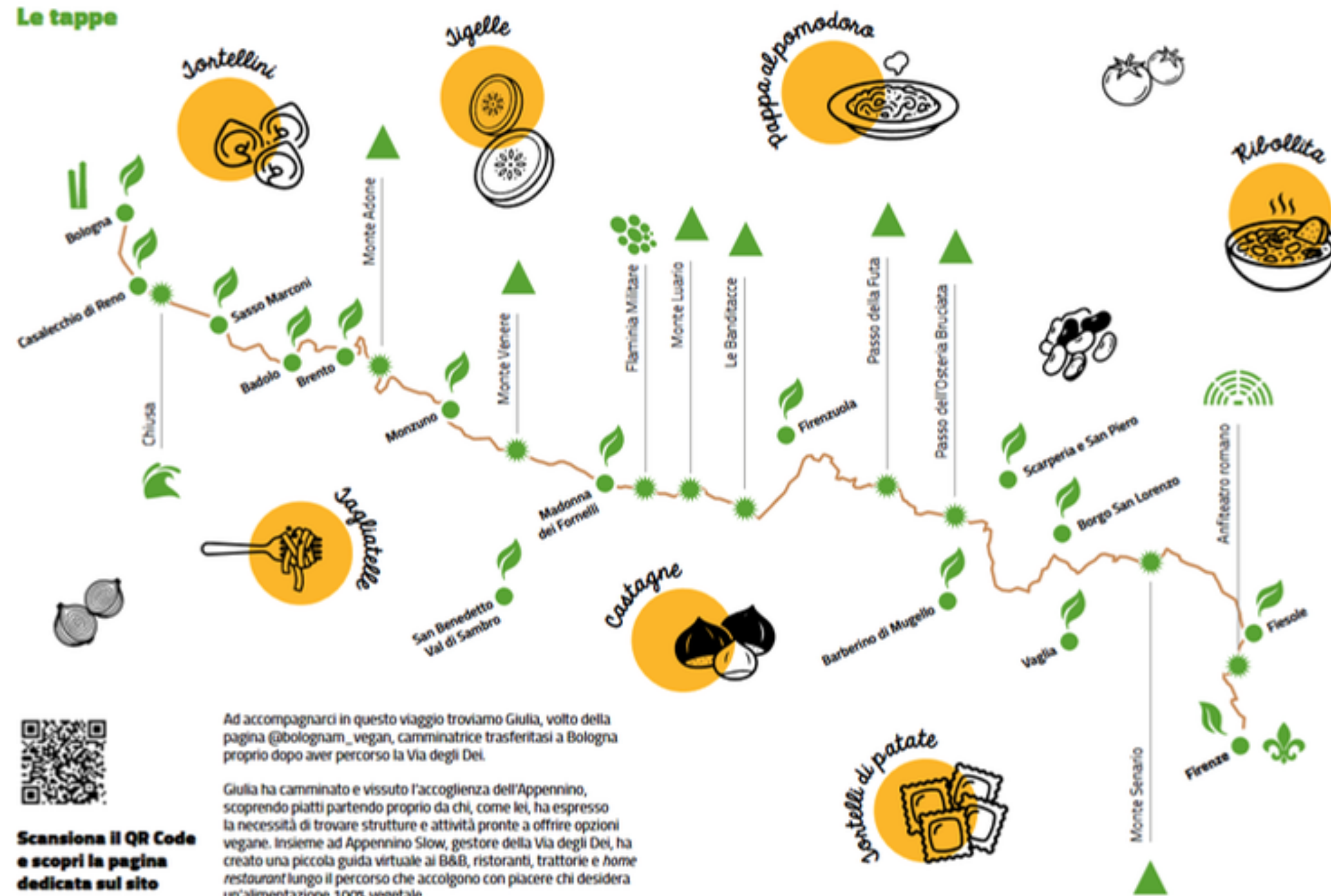
OBIETTIVO 5

PIANO OPERATIVO 2026 – OBIETTIVO 5 DI STRATEGIA CONDIVISA GSTC 2024-2026

Educazione del fruitore

- Miglioramento e implementazione di tutti gli strumenti di comunicazione (sito, social, depliant)
- Stampa della guida delle strutture vegan friendly
- Implementazione degli strumenti di verifica, controllo e raccolta dati

Le tappe





AppenninoSlow

Grazie per l'attenzione!

Appennino Slow, Stefano Lorenzi 339 8283383 | Francesca Biagi 339 6409678 - direzione@appenninoslow.it - www.appenninoslow.it

Ufficio Turistico Comune di Sasso Marconi, 051 6758409 | info@infosasso.it