



# PIANO OPERATIVO VIA DEGLI DEI 2023-2025



# UN NUOVO TRIENNIO

La proposta triennale precedente (2020-2021-2022) è stata presentata a inizio 2020, poco dopo il mondo si è letteralmente fermato e il settore del turismo ha avuto numerosi stop e ripartenze.

Anche per la Via degli Dei possiamo spingerci a parlare di pre-covid e post-covid perchè moltissime cose sono cambiate:

- i mercati
- il target
- le nuove esigenze
- l'immagine da comunicare
- il rapporto con le strutture



# UNA NUOVA FASE

## Dalla popolarità alla qualificazione

La Via degli Dei, pur ancora in fase di crescita, sta avvicinandosi all'ingresso della fase di maturità del prodotto e deve prevedere una nuova strategia. Mentre prima era necessario puntare su attività di branding e farsi conoscere da potenziali clienti, differenziarsi dai competitors e raggiungere nuovi mercati, oggi riteniamo che la strada da intraprendere sia quella di MIGLIORARE il prodotto, qualificandolo rispetto a tutti gli altri.

Questo cambia, in parte, la nostra attività che deve concentrarsi principalmente sull'area del problem solving sul territorio, invece che nella comunicazione verso l'esterno.

Questo viene anche avallato dalle nuove motivazioni di scelta (secondo l'University of St. Gallen) di una meta piuttosto che un'altra: le relazioni sociali, i rapporti personali, il vecchio "passaparola" che funziona sempre e solo se il cliente è soddisfatto di quanto ha trovato sul territorio.



# DUE TRIENNI A CONFRONTO

2020-2022

## OBIETTIVI DIVERSI

- Incremento dei flussi turistici
- Approccio a nuovi mercati
- Creazione e sviluppo di nuovi prodotti trasversali e tematici (food, wine, spiritualità, survival...)
- Implemento della reputazione e del sentiment positivo
- Incremento della notorietà dell'immagine della VD come destinazione accessibile, sostenibile, responsabile

2023-2025

- Controllo dei flussi turistici
- Implementazione delle azioni sul mercato straniero per favorire la destagionalizzazione
- Qualificazione dei servizi presenti
- Implemento dei servizi richiesti dai nuovi turisti e comunicazione della differenziazione degli stessi
- Qualificazione delle strutture ricettive, di ristorazione e delle aziende produttive per comunicare una effettiva e rinnovata immagine della VD come cammino accessibile, sostenibile, responsabile

# DOVE SIAMO ARRIVATI



## 10 ANNI DI GOVERNANCE

Un sistema di controllo, scambi di idee, confronto ma anche regolamentazione di un territorio che copre oltre 130 km è fondamentale per avere processi chiari e concreti. E' oggi caso di studi in molte Università.



## LA VIA, CAMMINO PIU CONOSCIUTO D'ITALIA

Un costante lavoro di comunicazione e promozione, in Italia e all'estero per far conoscere il cammino che è diventato quasi più famoso della Via Francigena



## CONTINUITÀ E NUOVI PROGETTI

Attività di accoglienza, comunicazione, marketing che vede l'impegno quotidiano di numerosi professionisti. Ma anche la capacità di non fermarsi e adeguarsi ai cambiamenti, con idee, proposte e progetti

<b>ANNO</b>	<b>N° CAMMINATORI</b>	<b>CARTINE</b>	<b>CREDENZIALI</b>	<b>VISITE AL SITO</b>	<b>OPERATORI ECONOMICI COINVOLTI</b>	<b>FATTURATO IPOTETICO PERNOTTAMENTI</b>	<b>FATTURATO IPOTETICO INDOTTO</b>
<b>2017</b>	<b>8.000</b>	<b>3.834</b>	<b>1.466</b>	<b>95.000</b>	<b>88</b>	<b>€ 1.460.000</b>	<b>€ 2.735.000</b>
<b>2018</b>	<b>10.000</b>	<b>3.259</b>	<b>3.600</b>	<b>152.046</b>	<b>123</b>	<b>€ 1.776.000</b>	<b>€ 3.376.000</b>
<b>2019</b>	<b>12.000</b>	<b>5.104</b>	<b>6.000</b>	<b>182.455</b>	<b>134</b>	<b>€ 2.235.000</b>	<b>€ 4.155.000</b>
<b>2020</b>	<b>14.000</b>	<b>3.714</b>	<b>6.500</b>	<b>323.108</b>	<b>157</b>	<b>€ 2.750.000</b>	<b>€ 4.900.000</b>
<b>2021</b>	<b>18.000</b>	<b>5.308</b>	<b>10.000</b>	<b>340.129</b>	<b>152</b>	<b>€ 3.960.000</b>	<b>€ 6.840.000</b>
<b>2022</b>	<b>22.000</b>	<b>4.198</b>	<b>14.688</b>	<b>377.543</b>	<b>159</b>	<b>€ 5.260.000</b>	<b>€ 9.220.000</b>
<b>2023</b>	<b>22.000</b>	<b>3.609</b>	<b>10.041</b>	<b>382.674</b>	<b>151</b>	<b>€ 5.800.000</b>	<b>€ 10.450.000</b>
<b>2024</b>	<b>23.000</b>	<b>3.390</b>	<b>13.129</b>	<b>418.594</b>	<b>150</b>	<b>€ 6.600.000</b>	<b>€ 12.120.000</b>



# LE AZIONI

# LE AZIONI

TRIENNIO  
2023-2025

ATTIVITA' CONTINUATIVA

Coordinamento

ATTIVITA' CONTINUATIVA

Comunicazione e promozione

ATTIVITA' CONTINUATIVA

Marketing

ATTIVITA' CONTINUATIVA

Accoglienza

PROGETTI SPECIALI

Certificazione GSCT

PROGETTI SPECIALI

Bisaccia del Viandante

PROGETTI SPECIALI

La Via degli Day



Appennino Slow

# COORDINAMENTO

Un sistema di governance sempre presente, attento e ricettivo

## DEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI



## COMUNICAZIONE INTERNA



## COINVOLGIMENTO DEL TERRITORIO



Il sistema di governance della Via degli Dei è sicuramente il suo punto di forza, e ha fatto della sua linearità un elemento di distinzione in Italia ed Europa. Un comune capofila, gli altri Enti coinvolti firmatari di una convenzione, un partner tecnico per la gestione operativa e in 10 anni le risorse impegnate nella promozione del cammino e di tutto il suo territorio sono state molto più esigue di tanti altri itinerari che hanno avuto grandi sovvenzioni pubbliche.



# COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

SITO WEB



FACEBOOK



INSTAGRAM



TIK TOK



ARCHIVIO VIDEO E FOTO



EMAIL



UFFICIO STAMPA



CREDENZIALE



APP WALK+



# MARKETING

1

CONTROLLO E GESTIONE  
STANDARD QUALITATIVI

2

ANALISI DEI DATI

3

PROGETTI E  
COLLABORAZIONI

4

FORMAZIONE

5

RETE CON GLI OPERATORI

6

FIERE E WORKSHOP

7

ORGANIZZAZIONE EDT

8

ORGANIZZAZIONE  
FAMTRIP

9

ORGANIZZAZIONE DI  
EVENTI, SEMINARI,  
CONVEGNI

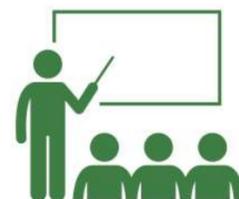


# ACCOGLIENZA

5 UFFICI TURISTICI



FORMAZIONE PER GLI  
OPERATORI  
DELL'ACCOGLIENZA



SERVIZIO SICUREZZA E  
REPERIBILITA'



FRONT OFFICE SEMPRE  
APERTO 7/7



TELEFONO SEMPRE  
ATTIVO 7/7



EMAIL A CUI RISPONDE  
SEMPRE QUALCUNO





# I PROGETTI SPECIALI

## LA VIA DEGLI DEI CERTIFICATA GSTC?

La certificazione GSTC Destinazione ci verrebbe incontro nel processo di qualificazione che stiamo iniziando ad intraprendere, oltre che a darci una grande visibilità a livello internazionale. In l'Italia ci sono già diverse destinazioni certificate, mentre come cammino saremmo i primi nel mondo.

I costi:

- 4.500 euro + iva all'anno per l'audit per la certificazione
- 9.000 euro + iva per la consulenza di esperti esterni (pre audit, supporto nella definizione della strategia di gestione della destinazione e piano d'azione, stesura dei documenti necessari per la certificazione, supporto nel processo di coinvolgimento delle parti interessate, supporto durante la visita ispettiva)

Tempistiche: iniziare adesso per ottenerla nel 2024 (magari per i 10 anni del cammino)

La spesa è alta ma sarebbe un passo concreto verso una gestione sostenibile della Via, in un contesto che vede già tante buone pratiche. E' una questione non solo di immagine ma un processo partecipato all'innalzamento della qualità dei servizi, a partire dalle scelte politiche degli Enti Locali fino ad arrivare alle strutture ricettive.

Da valutare anche eventuali bandi per ottenere dei fondi di finanziamento.



Appennino Slow



**La VD, primo  
cammino  
certificato**

## COME FUNZIONA LA BISACCIA DEL VIANDANTE

Al progetto BISACCIA DEL VIANDANTE lavoriamo già da qualche anno ma speriamo di poterlo concretizzare nel breve periodo in quanto Confesercenti Bologna e Firenze si sono mostrati interessati a partire con una piccola sponsorizzazione che ci permetterebbe di ammortizzare l'investimento iniziale senza pesare sui Comuni.

L'idea è quella di vendere la bisaccia vuota (da tenere per tutto il viaggio) attraverso tutti i rivenditori aderenti al progetto che si trovano lungo il percorso, in modo da creare un vero e proprio viaggio di sapori che va dalla mortadella alla finocchiona. Ogni rivenditore potrà poi personalizzare la proposta culinaria ed entrerà nella campagna di comunicazione che lo vedrà protagonista attraverso attività di storytelling di ricette, tradizioni e menù locali.

### ESEMPIO DI ALCUNI MENU LOCAL

Bologna – Panino mortadella - Panino veg

Monzuno - Tigelle con strutto montanaro - Tigelle Veg

Madonna dei Fornelli - Panino con frittata

San Piero a Sieve/ Sant'Agata - Pane toscano con formaggi bio

Fiesole - Panino con la porchetta

Firenze - Panino alla finocchiona



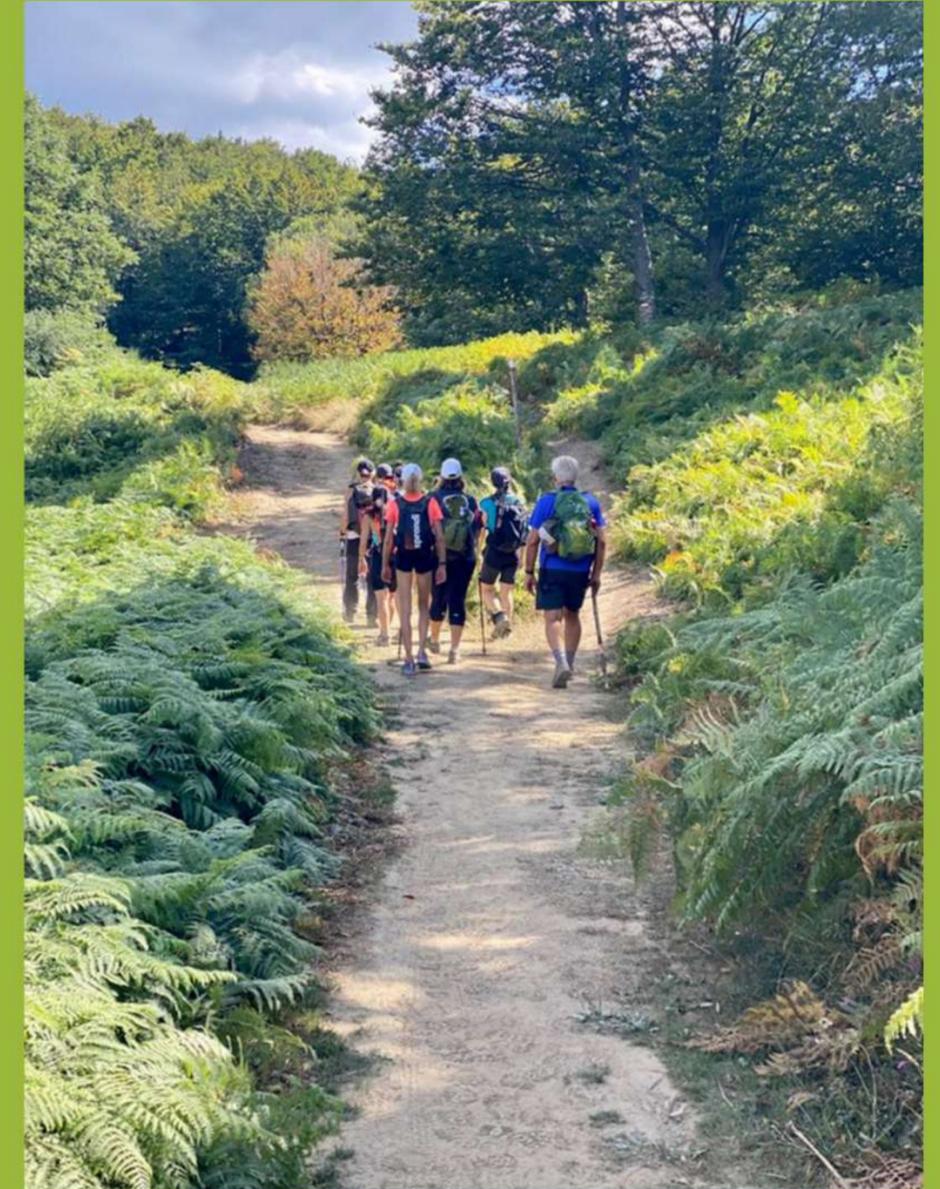
La bisaccia del  
Viandante

## La Via degli Day

10 anni dopo la firma del primo protocollo di intenti del tavolo di governance della Via degli Dei, è giusto celebrare quello che è stato un grande lavoro di squadra che ha visto sempre più tutto il territorio coinvolto.

Per questo motivo la nostra proposta è una grande "reunion" di tutti i camminatori della Via degli Dei, dove in tutti i paesi attraversati, partendo da Piazza Maggiore e arrivando a Piazza della Signoria, attraversando i comuni della montagna con cui concordare un luogo di incontro, si potranno svolgere eventi, incontri, manifestazioni.

Il programma è tutto da creare con i Comuni ma sarà necessario anche un grande lavoro di comunicazione per raggiungere tutte le persone che hanno percorso il cammino (parliamo di circa 80.000 persone) e portarli ad una nuova esperienza sul territorio che va da Bologna a Firenze.



## La Via degli Day



**INFO E CHIARIMENTI**

**Appennino Slow**

[marketing@appenninoslow.it](mailto:marketing@appenninoslow.it)

Stefano Lorenzi 339 8283383

Francesca Biagi 339 6409678

**Ufficio Turistico Comune di Sasso Marconi**

[info@infosasso.it](mailto:info@infosasso.it) - 051 6758409



**Appennino Slow**