



AppenninoSlow



REPORT 2025

VIA DEGLI DEI

+39 339 828 3383

direzione@appenninoslow.it

www.appenninoslow.it

INDICE DEL REPORT

PARTE 1

Dati

PARTE 2

Attività quotidiana

PARTE 3

La Certificazione GSTC

PARTE 4

Brand e Comunicazione

PARTE 5

Partnership e Animazione territoriale

PARTE 6

Azioni di marketing



DATI COMPLESSIVI 2025

ANNO	N° CAMMINATORI	CARTINE	CREDENZIALI	VISITE AL SITO	OPERATORI ECONOMICI COINVOLTI	FATTURATO IPOTETICO PERNOTTAMENTI	FATTURATO IPOTETICO INDOTTO
2017	8.000	3.834	1.466	95.000	88	€ 1.460.000	€ 2.735.000
2018	10.000	3.259	3.600	152.046	123	€ 1.776.000	€ 3.376.000
2019	12.000	5.104	6.000	182.455	134	€ 2.235.000	€ 4.155.000
2020	14.000	3.714	6.500	323.108	157	€ 2.750.000	€ 4.900.000
2021	18.000	5.308	10.000	340.129	152	€ 3.960.000	€ 6.840.000
2022	22.000	4.198	14.688	377.543	159	€ 5.260.000	€ 9.220.000
2023	22.000	3.609	10.041	382.674	151	€ 5.800.000	€ 10.450.000
2024	23.000	3.390	13.129	418.594	150	€ 6.600.000	€ 12.120.000
2025	25.000	2.788	11.529	435.900	150	€ 7.550.000	€ 13.850.000

I DATI DELLA CREDENZIALE

- **Chi sono i camminatori della Via degli Dei?**

Analisi del campione di **3900** persone che hanno compilato il form della credenziale nel **2025**

I DATI DELLA CREDENZIALE

- Gli italiani restano il mercato di riferimento ma c'è una forte crescita degli stranieri (questo è solo il dato del questionario della credenziale ma dal 4% del 2022 al 10% del 2024 siamo arrivati nel 2025 al 17,2% (1 camminatore su 6, in proporzione oltre 4.000 stranieri sui 25.000 totali)
- Si confermano le regioni italiane di sempre ed anche il Lazio come prima regione meridionale.
- Il Belgio risulta essere la nazione più frequente, rappresentando quasi un terzo del totale. Insieme ai Paesi Bassi superano il 40% delle persone che si sono registrate.
- Germania (in calo) e Francia (in aumento) si confermano un mercato di prossimità con una cultura del trekking fortissima con quasi un 20% di camminatori. Il numero è più basso rispetto al Benelux ma potrebbe essere dovuto al questionario solo in inglese.
- USA, Canada, Australia (quasi 10% totali): pur essendo numeri piccoli, rappresentano il turismo a lungo raggio. Questi camminatori hanno l'impatto economico più alto per singola persona, poiché solitamente abbinano il cammino a soggiorni pre/post nelle città d'arte (Bologna e Firenze).

Italia 82,8%

Lombardia: 22,26%
Emilia-Romagna: 17,68%
Veneto: 12,32%
Toscana: 11,67%
Piemonte: 10,74%
Lazio: 4,84%
Marche: 3,49%
Trentino-Alto Adige: 3,37%
Liguria: 2,59%
Friuli Venezia Giulia: 2,49%
Campania: 1,53%
Abruzzo: 1,50%
Puglia: 1,45%
Umbria: 1,24%
Sicilia: 1,04%
Valle d'Aosta: 0,62%
Sardegna: 0,54%
Calabria: 0,26%
Molise: 0,18%
Basilicata: 0,18%

Estero 17,2%

Belgio: 26,1%
Regno Unito: 20,3%
Paesi Bassi: 15%
Germania: 11,6%
Piemonte: 10,74%
Francia: 8,2%
Stati Uniti: 7%
Svizzera: 4,6%
Altre nazioni: 7,2%

I DATI DELLA CREDENZIALE

GIORNI DI PARTENZA

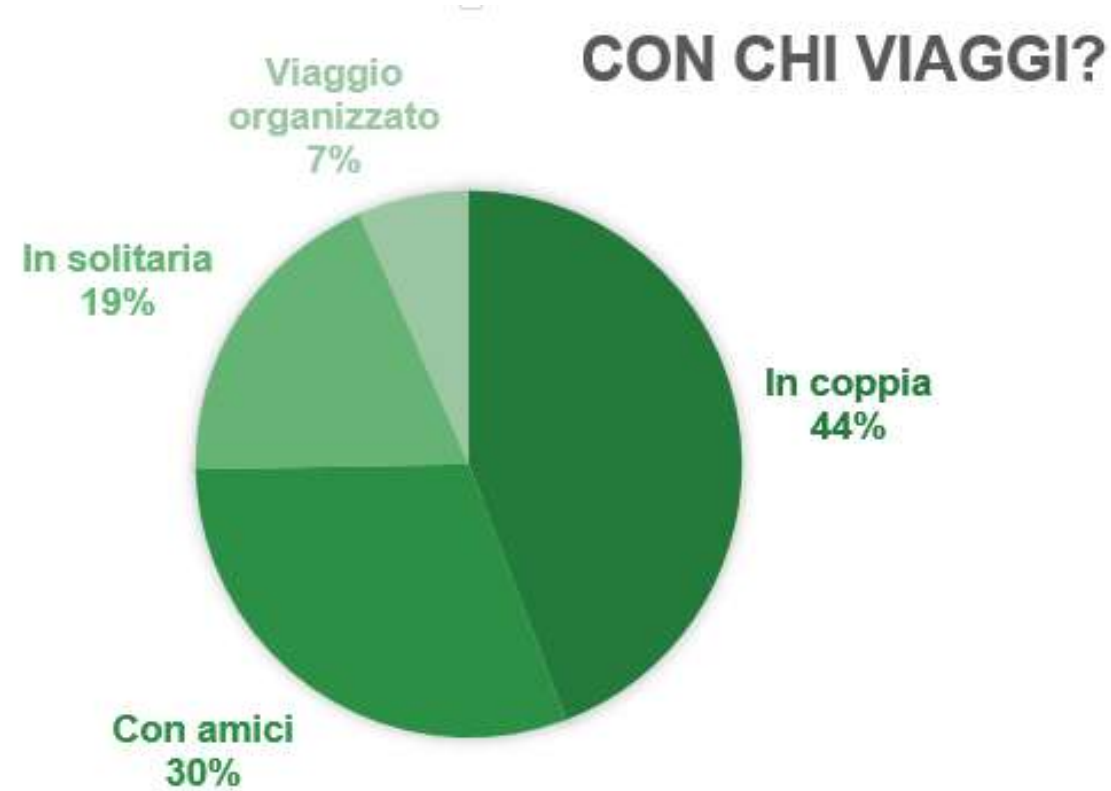
Mese	Percentuale	Numero Camminatori
Febbraio	0,40%	16
Marzo	2,40%	94
Aprile	32,80%	1279
Maggio	38,50%	1501
Giugno	12,10%	472
Luglio	3,10%	121
Agosto	6,40%	249
Settembre	7,20%	281
Ottobre	4,20%	164
Novembre	0,50%	19
Dicembre	0,20%	8
TOTALE	100,00%	3898

- Dominio Primaveraile: Maggio è il mese con l'affluenza massima assoluta (1.501), seguito da Aprile (1.279). Insieme, questi due mesi rappresentano oltre il 71% delle persone che si sono registrate sulla credenziale
- La "Ripresa" Autunnale: Settembre (281) e Ottobre (164) mostrano un volume interessante, superiore alla media estiva di Luglio, confermando che i camminatori preferiscono evitare il caldo eccessivo
- Bassa Stagione: gennaio è l'unico mese in cui non si è registrato nessun camminatore, anche nella bassa stagione la Via degli Dei è percorribile.

I DATI DELLA CREDENZIALE

CON CHI HAI PERCORSO LA VIA?

A PIEDI O IN BICICLETTA?



- In coppia: **44,2% VS 37%**
- Con amici (3-5 persone): **30,5% VS 46%**
- In solitaria: **18,7% VS 14%**
- Gruppo organizzato: **6,6% VS 3%**

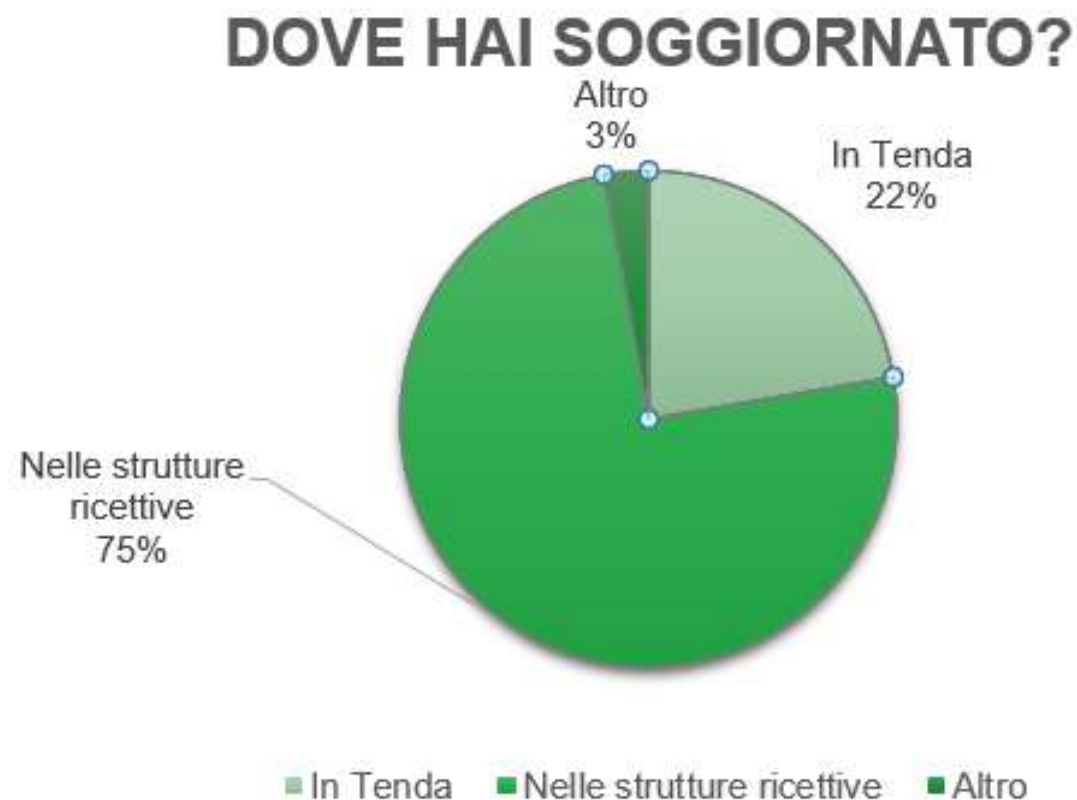


- A piedi: **92% VS 97%**
- In bici: **8% VS 3%**

- La Via degli Dei si conferma un cammino sicuro con molte persone che percorrono l'itinerario in solitaria (+4,7% sul 2024)
- In calo la percentuale di chi percorre il cammino con gli amici
- Cresce la frequentazione di gruppi organizzati, probabilmente dovuta anche all'aumento degli stranieri che spesso si appoggiano a tour operator locali
- Cresce la bicicletta, dal 3 all'8%

I DATI DELLA CREDENZIALE

DOVE HAI SOGGIORNATO?



- In strutture: **75% VS 83%**
- In tenda: **22% VS 12%**
- Altro: **3% VS 5%**

IN QUANTE TAPPE L'HAI PERCORSO?

In 5 giorni

2021: 44,5%
 2022: 36,8%
 2023: 37,9%
 2024: 37%
 2025: 41,2%

In 6 giorni

2021: 38%
 2022: 44,4%
 2023: 45,5 %
 2024: 44%
 2025: 46,5%

In 7+ giorni

2021: 6%
 2022: 8%
 2023: 8%
 2024: 9%
 2025: 6%

- Aumentano del 10% i pernottamenti in tenda
- Cresce sia la percentuale delle 5 che quella delle 6 tappe, mentre diminuisce quella delle 7+ e soprattutto scompare quasi quella delle 4 tappe, segno che il percorso si sta sempre più definendo come trekking impegnativo da fare a passo lento

Dall'incrocio dei dati emerge che il target principale è composto da coppie che camminano in 6 tappe e dormono in strutture fisse. Tuttavia, il dato sulla tenda (22,3%) è in crescita rispetto agli anni passati: questo indica che quasi 1 camminatore su 4 cerca servizi di camping o aree sosta attrezzate.

I DATI DELLA CREDENZIALE | Dati per la certificazione GSTC

KPI DI ANALISI DI SOSTENIBILITA AMBIENTALE

- Valorizzazione delle attrazioni naturali e salvaguardia del territorio
- Hai trovato sporcizia lungo il sentiero?
- Pensi che i supporti per lo smaltimento e la gestione dei rifiuti siano adeguati in prossimità dei centri abitati lungo il percorso?
- Qualità degli alloggi in termini di buone pratiche di sostenibilità (risparmio idrico, raccolta differenziata, risparmio energetico, accessibilità...)



KPI DI ANALISI DI SOSTENIBILITA SOCIALE

- Accoglienza della popolazione
- Valorizzazione cultura locale ed eventi del territorio
- Presenza di prodotti locali (acquisto)



 Il 46,2% li ritiene adeguati, il 19,7% sufficienti ma difficili da trovare, il 34,1% insufficienti

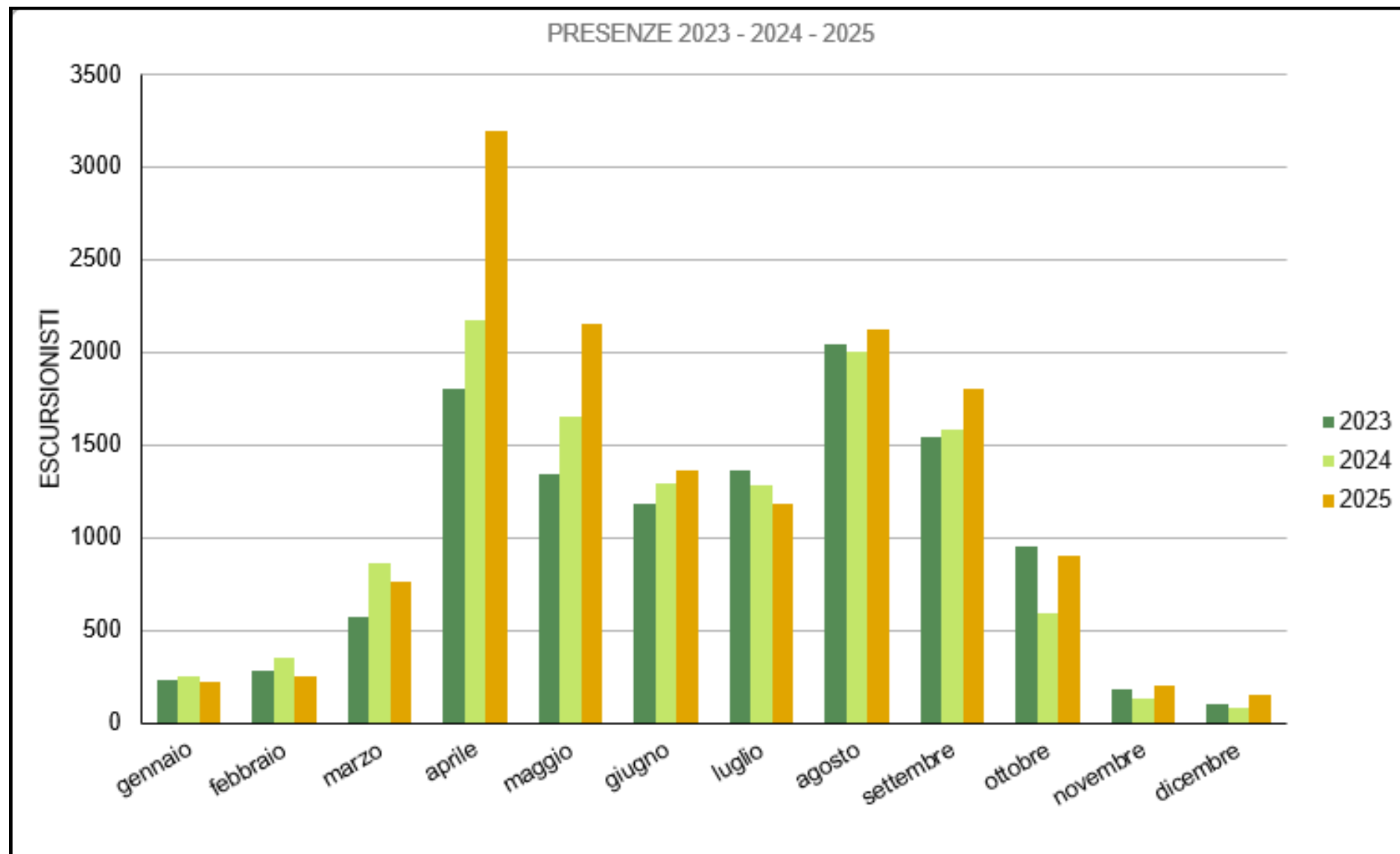
I DATI DELLA APP WALK+

- Chi sono i camminatori della Via degli Dei?



I DATI DI WALK+ | LA CRESCITA NEGLI ANNI

PRESENZE	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre
2025	221	252	761	3196	2152	1367	1182	2127	1810	903	201	154
2024	253	355	864	2174	1655	1290	1281	2007	1582	592	127	82
2023	229	277	569	1807	1344	1186	1363	2042	1541	956	180	100
2022	163	264	576	1220	1286	1080	936	1836	1212	596	123	109
variazione 24-2	-12,65%	-29,01%	-11,92%	47,01%	39,07%	5,97%	-7,73%	5,98%	14,41%	52,53%	50,27%	17,00%



I CAMMINATORI

I dati indicano il numero delle persone che hanno effettivamente utilizzato la app durante il percorso quindi non sono i download ma il reale numero di camminatori:

- 2022 - **9.401** camminatori
- 2023 - **11.594** camminatori
- 2024 - **12.262** camminatori
- 2025 - **14.326** camminatori

+ 16,83%

+ 2.064
2024/25

I MESI

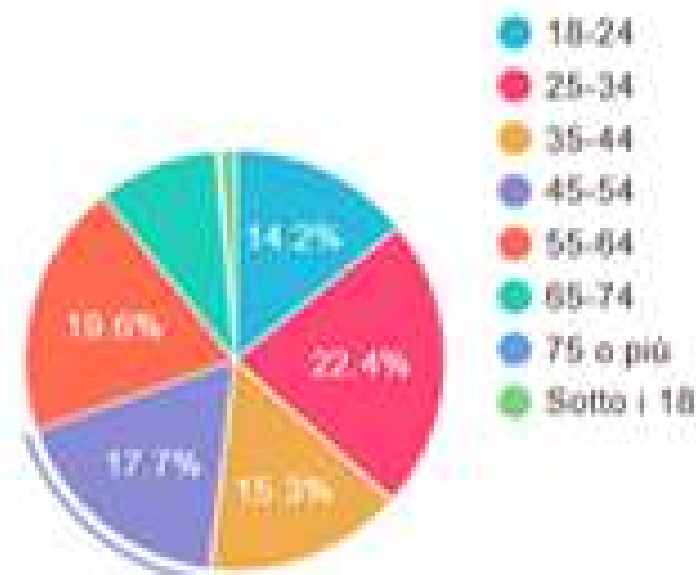
Si conferma, per il secondo anno, APRILE come mese di maggiore affluenza, seguito per la prima volta da maggio. AGOSTO (nel 2022, 2023 al primo posto) scende così al terzo. In netto aumento MAGGIO (secondo), SETTEMBRE e OTTOBRE.

Tra aprile e maggio, rispetto al 2024, c'è stato un aumento di 1520 persone.

I DATI ANAGRAFICI | (CAMPIONE 424 PERSONE)

A settembre 2025 è stato inserito un questionario di gradimento anche per le persone che hanno percorso la Via degli Dei utilizzando la app ufficiale Walk+, un pop up che arriva direttamente al momento in cui si termina il percorso e si chiude l'applicazione per valutare l'esperienza appena finita. Sono ancora poche le persone ma alcuni dati si confermano interessanti:

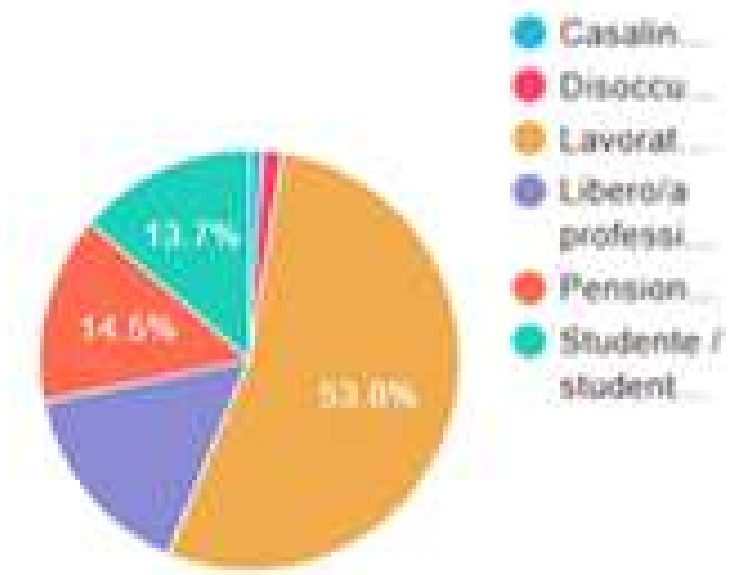
Età



Genere



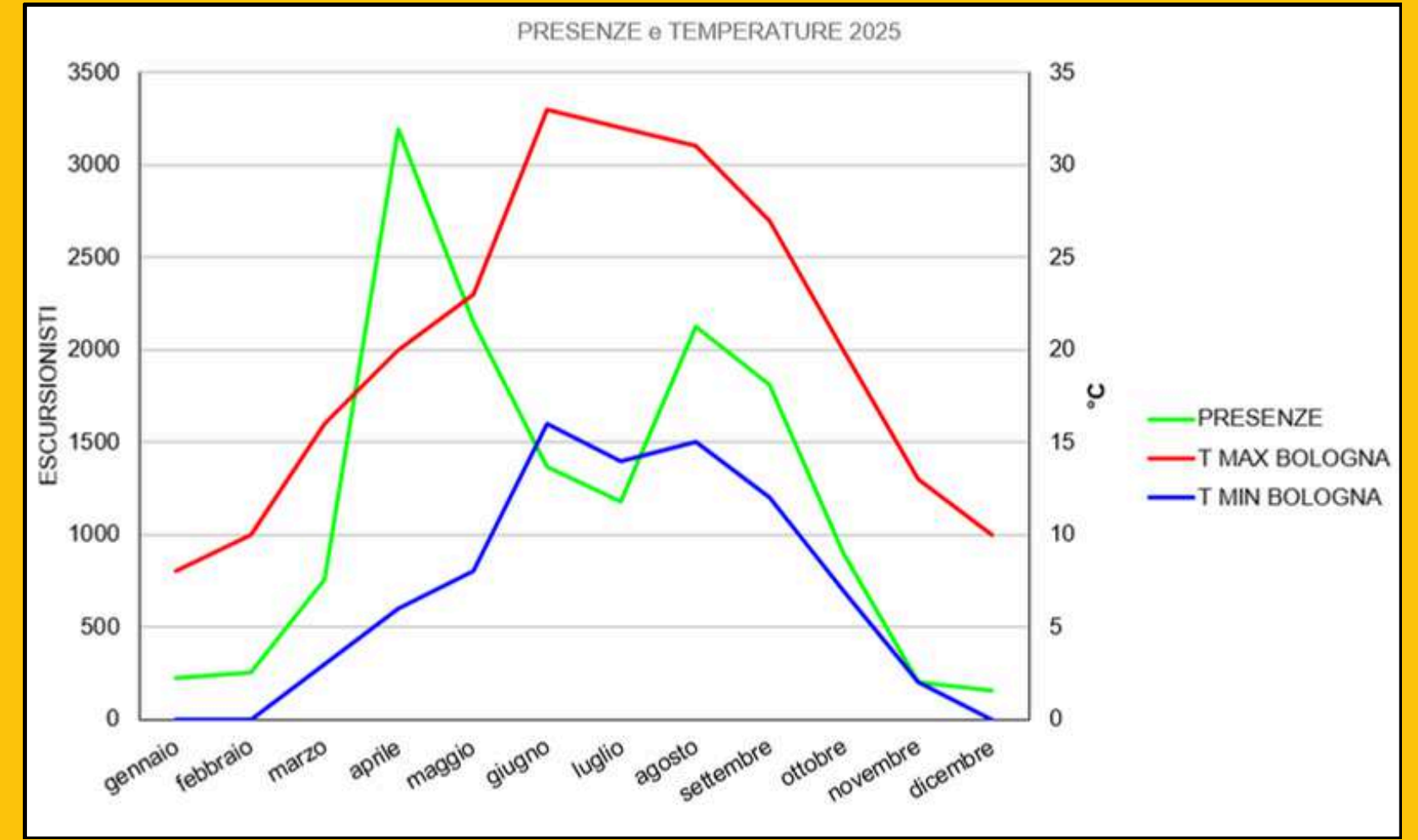
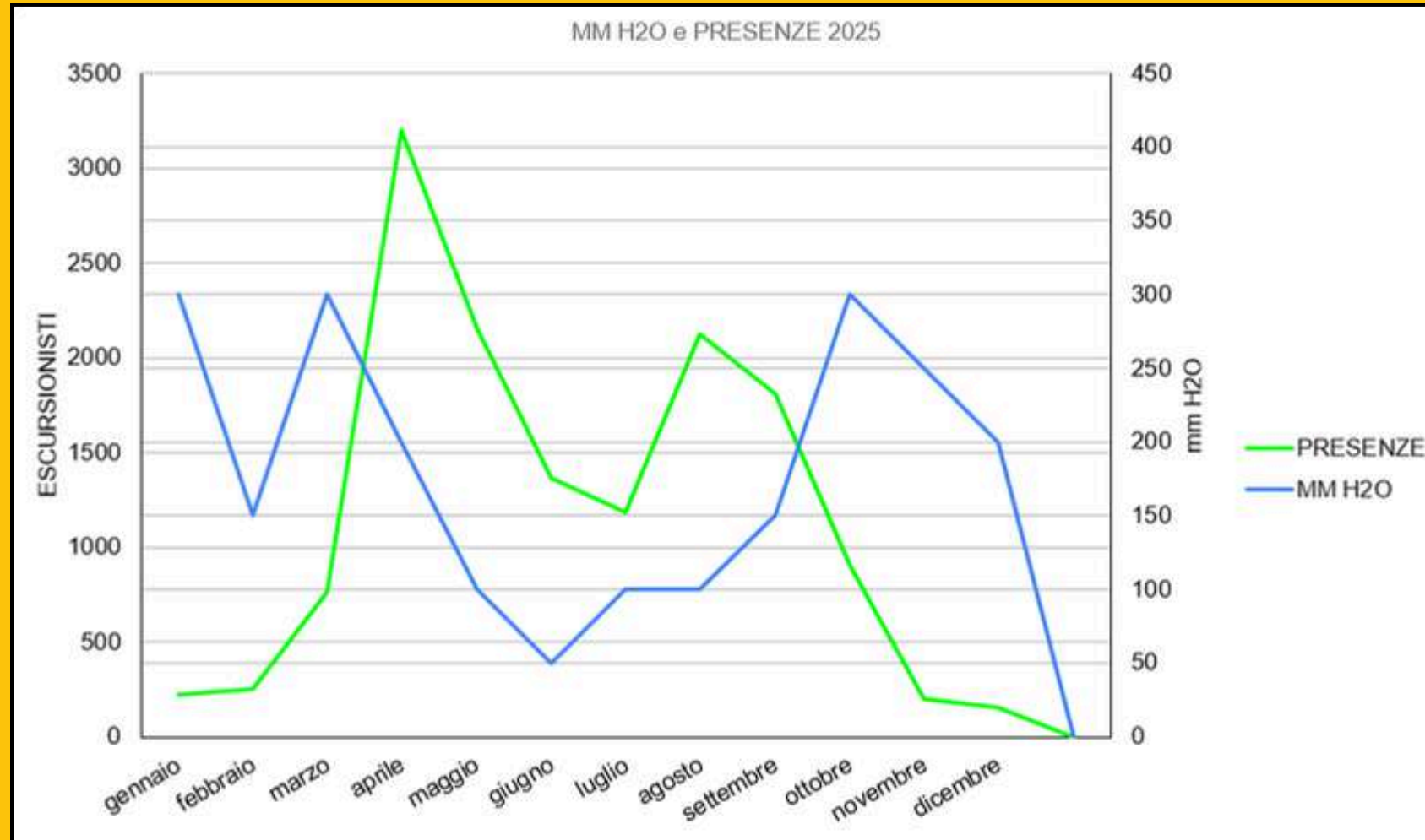
Che lavoro fai?



- La Via degli Dei resta il cammino più giovane d'Italia (e forse del mondo): il 36,6% del campione ha meno di 36 anni
- Il 53,8 delle persone ha un lavoro di dipendente, il 13,7% sono studenti, il 14,5% pensionati
- Uomini e donne si equivalgono, con una leggera prevalenza maschile
- La spesa media per il pernottamento è tra i 30 e i 40 euro (38,7%), tra i 40 e i 50 euro per il 21,7%



I DATI DI WALK+ | L'INCIDENZA DEL CLIMA

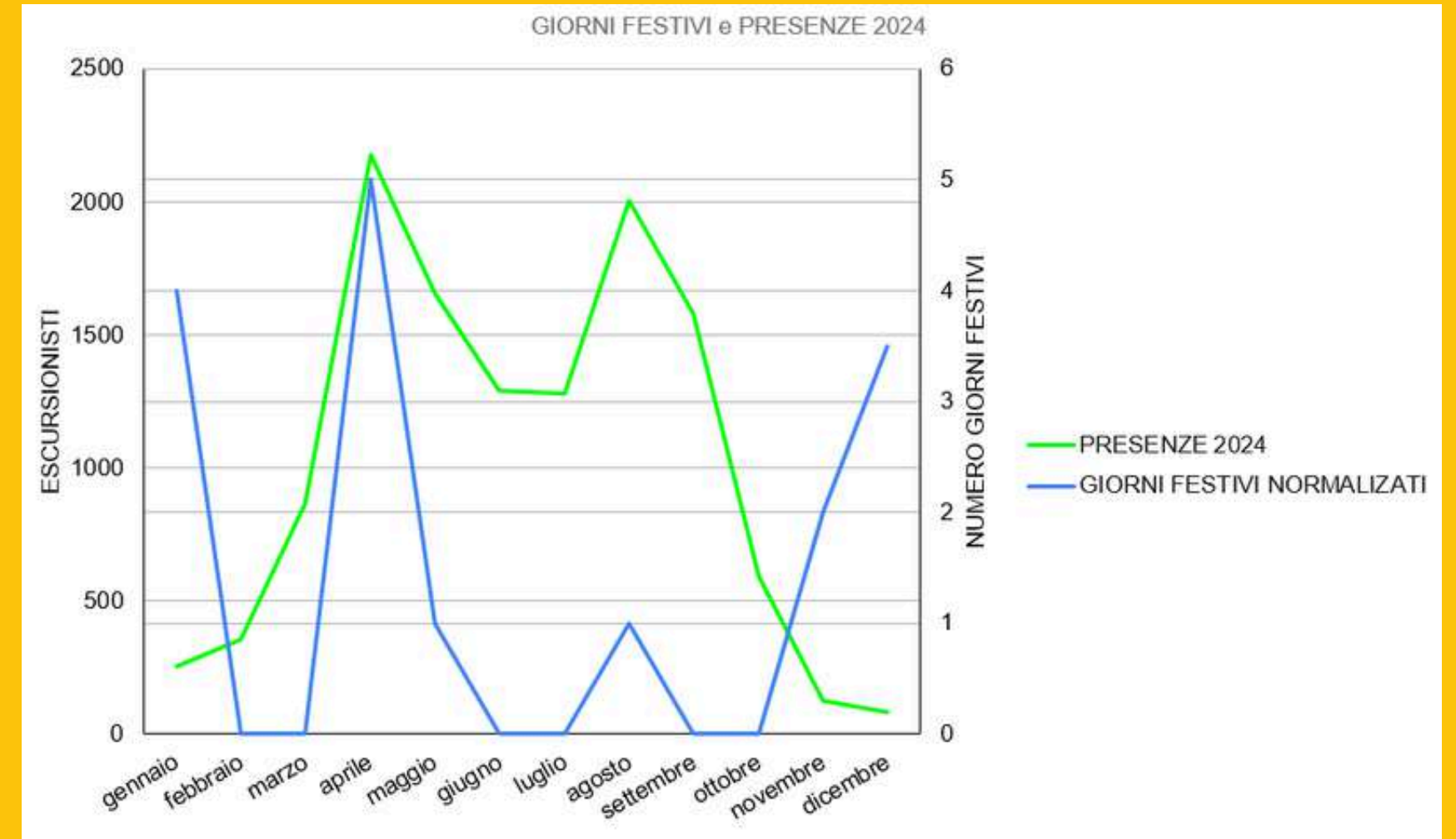
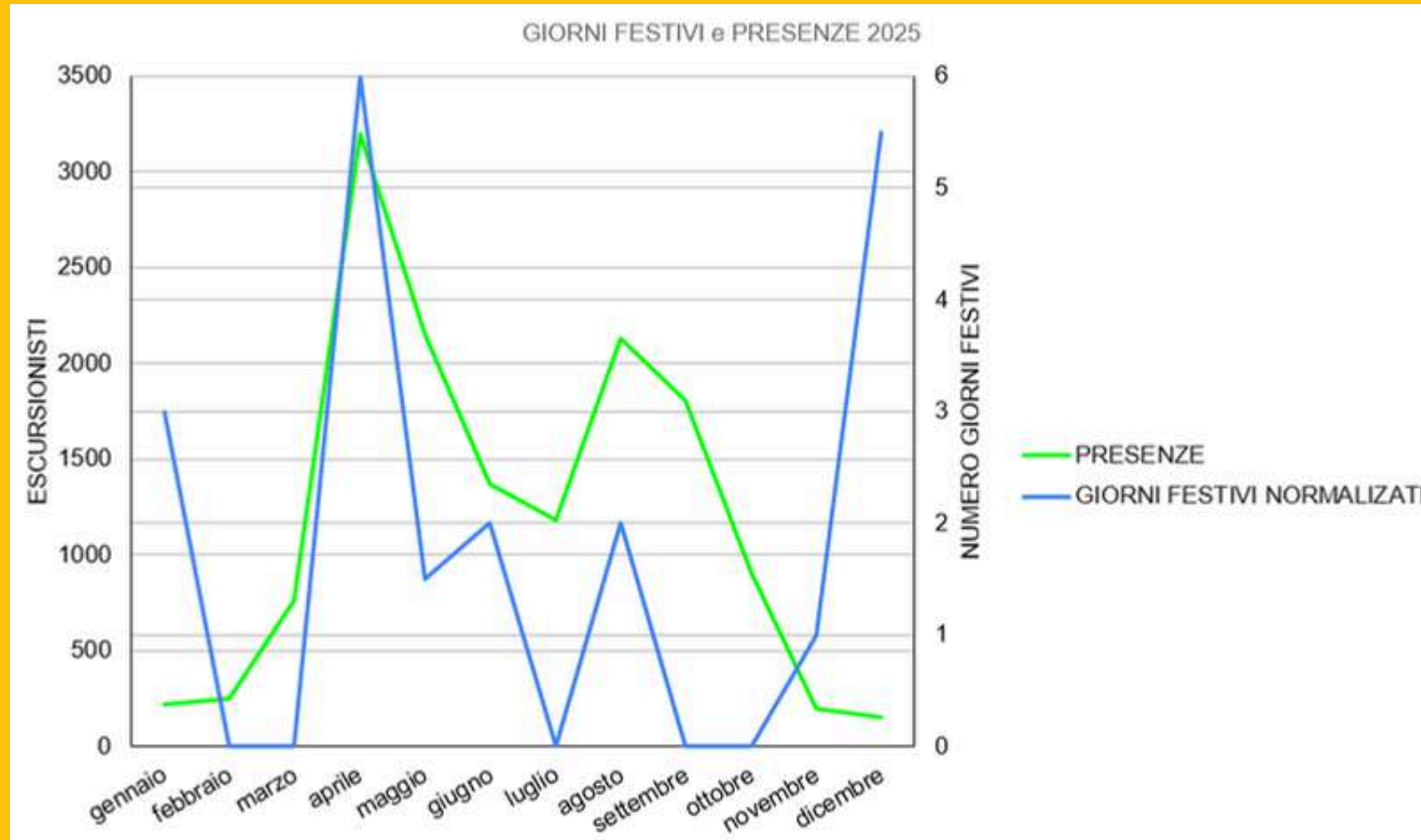


2025	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre
MM H2O	300	150	300	200	100	50	100	100	150	300	250	200
PRESENZE	221	252	761	3196	2152	1367	1182	2127	1810	903	201	154
T MAX BOLOG	8	10	16	20	23	33	32	31	27	20	13	10
T MIN BOLOGN	0	0	3	6	8	16	14	15	12	7	2	0

2024	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre
MM H2O	150	250	200	50	120	150	5	50	300	400	150	
PRESENZE	253	355	864	2174	1655	1290	1281	2007	1582	592	127	82
T MAX BOLOG	10	14	17	20	23	28	33	33	25	19	13	
T MIN BOLOGN	2	6	6	7	10	13	18	18	13	11	4	



I DATI DI WALK+ | I PONTI E LE FESTIVITA'



PRESENZE	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre
2025	221	252	761	3196	2152	1367	1182	2127	1810	903	201	154
giorni festivi	1										1	
giorni festivi+					1							1
giorni festivi++	1			3	0	1		1				2
gf norm	3	0	0	6	1.5	2	0	2	0	0	1	5.5

PRESENZE	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre
2024	253	355	864	2174	1655	1290	1281	2007	1582	592	127	82
giorni festivi					1			1				
giorni festivi+				2								1
giorni festivi++	2			1							1	1
gf norm	4	0	0	5	1	0	0	1	0	0	2	3.5

The background is a solid yellow color with several large, overlapping, wavy shapes in a lighter shade of yellow on the left side, creating a dynamic, organic feel.

L'ATTIVITA' QUOTIDIANA DELLA VIA DEGLI DEI

TAVOLO DI GOVERNANCE

- Definizione degli obiettivi
- Comunicazione interna
- Coinvolgimento del territorio

STAFF COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

- Grafica
- Sito web
- Social network
- App Wal +
- Ufficio Stampa
- Controllo branding
- Controllo contenuti e gestione criticità

STAFF MARKETING

- Controllo e garanzia standard qualitativi
- Fiere e workshop
- Analisi dei dati
- Progetti e collaborazioni
- Creazione e differenziazione del prodotto
- Rapporto con operatori

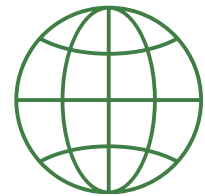
STAFF ACCOGLIENZA

- Front Office sempre aperto 7/7
- Telefono sempre attivo 7/7
- Email a cui risponde sempre qualcuno

GLI STRUMENTI ORDINARI E QUOTIDIANI

Cosa significa dare risposte immediate e avere una comunicazione continuativa nel corso del tempo

SITO WEB



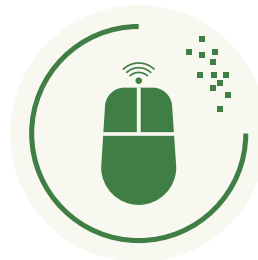
FACEBOOK



INSTAGRAM



UFFICIO STAMPA



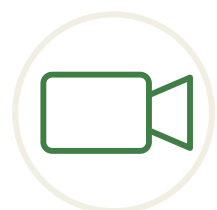
ARCHIVIO VIDEO E FOTO



EMAIL



ORGANIZZAZIONE EDT



CREDENZIALE



APP WALK+



LA CERTIFICAZIONE DI SOSTENIBILITÀ



Primo cammino al mondo certificato
per il turismo sostenibile

*The world's first path certified
for sustainable tourism*



Vireo
Certifications of Sustainability

Certified by Vireo
www.vireo.it

LA CERTIFICAZIONE DI SOSTENIBILITÀ



Aver ottenuto una certificazione internazionale e così importante come quella GSTC ci ha permesso di partecipare ad incontri e convegni in cui abbiamo dovuto dimostrare quanto fatto fino ad oggi e quanto facciamo ancora quotidianamente.

GSTC non è soltanto un logo ma un percorso di miglioramento che prevede analisi, obiettivi, verifiche, condivisione con gli stakeholders locali durante tutto l'anno.

In ottobre i commissari di Vireo, ente certificatore italiano, sono nuovamente venuti sulla Via degli Dei per verificare che le non conformità riscontrate l'anno scorso (anche se tutte osservazioni minori) fossero state chiuse e per verificare alcuni standard qualitativi e che fossero stati prodotti i documenti richiesti.

Tutte le osservazioni e non conformità sono state chiuse e non risulta nessuna criticità per la destinazione Via degli Dei in ambito di sostenibilità.

I documenti prodotti sono tutti consultabili online e sono:

- [Strategia condivisa](#)
- [Piano operativo triennale 2024-2026](#)
- [Azioni 2025](#)
- [Piano di sostenibilità 2025](#), 25 pagine di sintesi di tutto il progetto (in allegato)



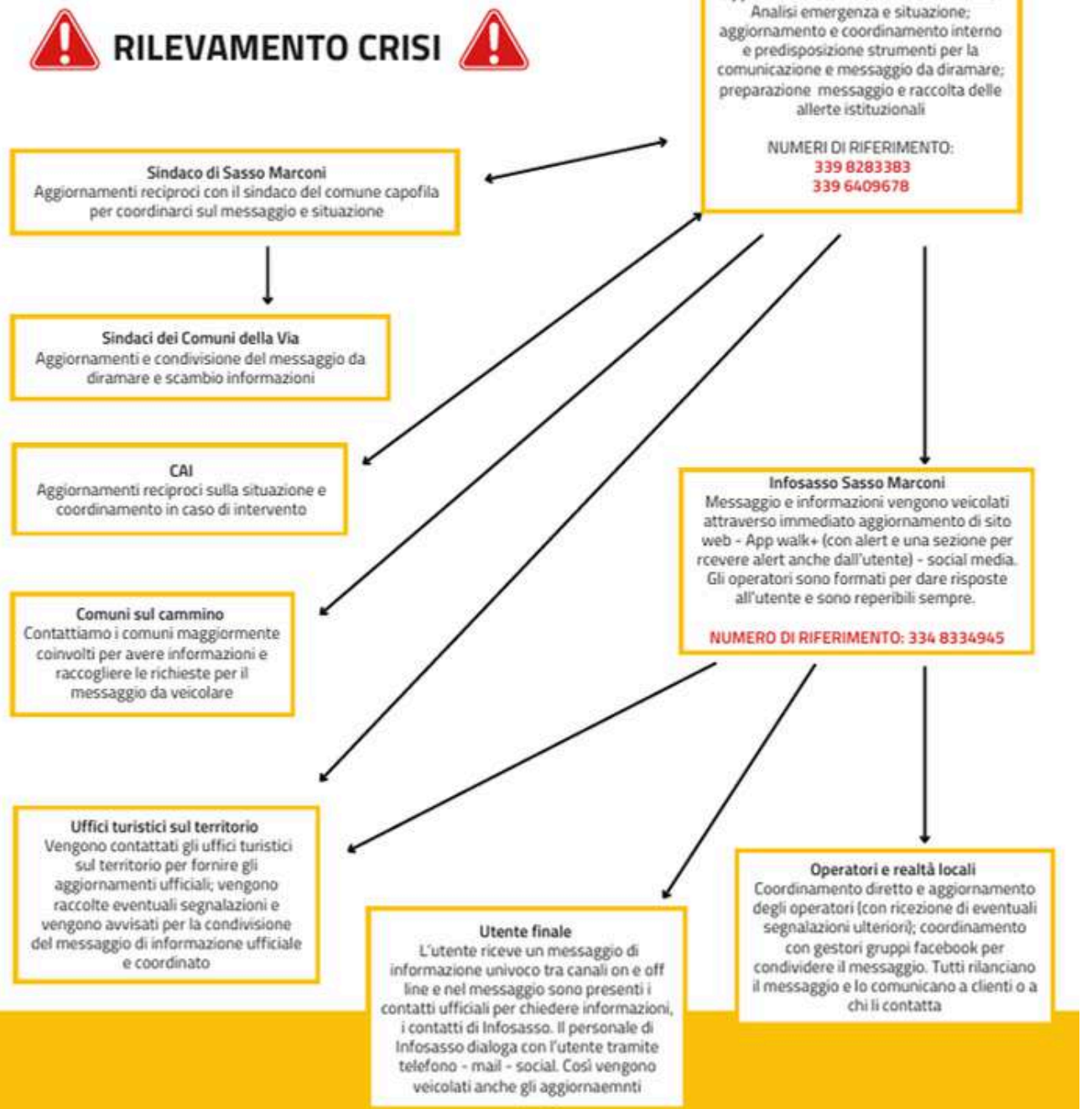
LA CERTIFICAZIONE DI SOSTENIBILITA

Una delle osservazioni che era stata presentata nel 2024 per la certificazione era stata quella di migliorare la comunicazione della gestione della crisi, criticità con cui ci siamo confrontati nel 2023 e 2024 durante le diverse emergenze per alluvioni, frane e smottamenti causati dal mal tempo. Anche nel 2025 c'è stata una pesante alluvione nel territorio di San Piero e sono stati immediatamente presi provvedimenti e inseriti allarmi e allerte in tempo reale sulla app Walk+, lo strumento individuato per l'invio istantaneo di messaggi di emergenza.



La Via degli Dei inoltre ha scelto come strumento principale per la comunicazione di emergenze l'applicazione ufficiale WALK+ attraverso la quale è possibile: ricevere allerte meteo o emergenze in caso di necessità (frane, crollo di ponti, caduta di alberi...) individuazione della distanza tra punto di geolocalizzazione e via di fuga dal sentiero verificare la percorribilità del percorso individuare la presenza di punti acqua lanciare segnalazioni di pericolo lato utente indicando la posizione esatta attraverso un sistema di geolocalizzazione indicare agli altri camminatori eventuali problematiche sul percorso.

Protocollo Operativo per la gestione delle crisi



LA CERTIFICAZIONE DI SOSTENIBILITÀ

Una seconda richiesta è stata quella del maggiore coinvolgimento del territorio e dei suoi abitanti per un'analisi di sostenibilità sociale e per verificare che l'impatto del cammino fosse ritenuto positivo dalla popolazione.

L'analisi condotta sui circa 277 questionari raccolti dai residenti dei comuni attraversati dalla Via degli Dei ha offerto uno spaccato prezioso sul rapporto tra la popolazione locale e il cammino. I dati hanno mostrato un aumento della presenza di residenti lungo il percorso, elemento che rafforza il legame diretto tra comunità e territorio. Le risposte raccolte hanno permesso inoltre di comprendere meglio percezioni, benefici e criticità legate alla crescita dei flussi turistici, fornendo indicazioni utili per orientare le strategie di sostenibilità e favorire un equilibrio armonioso tra vita quotidiana e turismo lento.

METODOLOGIA: il questionario è stato compilato in forma anonima online, attraverso un form di raccolta risposte, per avere informazioni anagrafiche e analitiche. Oltre ai social media, i questionari sono stati inviati dai principali canali di comunicazione dei singoli comuni sul cammino che sono usciti tutti insieme per una raccolta unificata.

Identikit degli intervistati:

57,7% donne - 43,5 uomini
38,1% over 60
27,7% tra i 50 e 59 anni
19,8% tra i 40 e i 49 anni
14,8 under 40

Comuni coinvolti:

Sasso Marconi, Monzuno, Casalecchio di Reno,
San Benedetto Val di Sambro
Scarperia e San Piero, Vaglia, Borgo San Lorenzo,
Firenzuola, Barberino di Mugello, Fiesole,
Vaglia

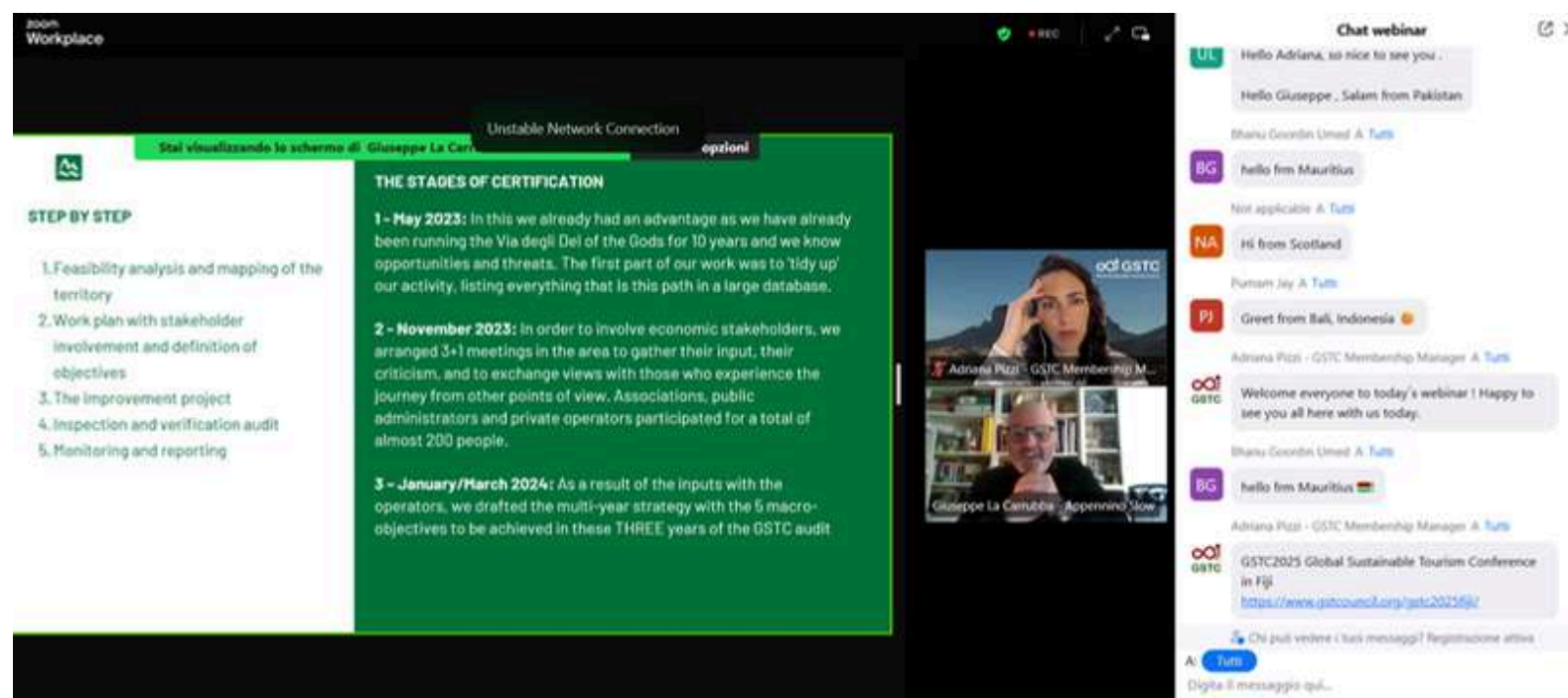
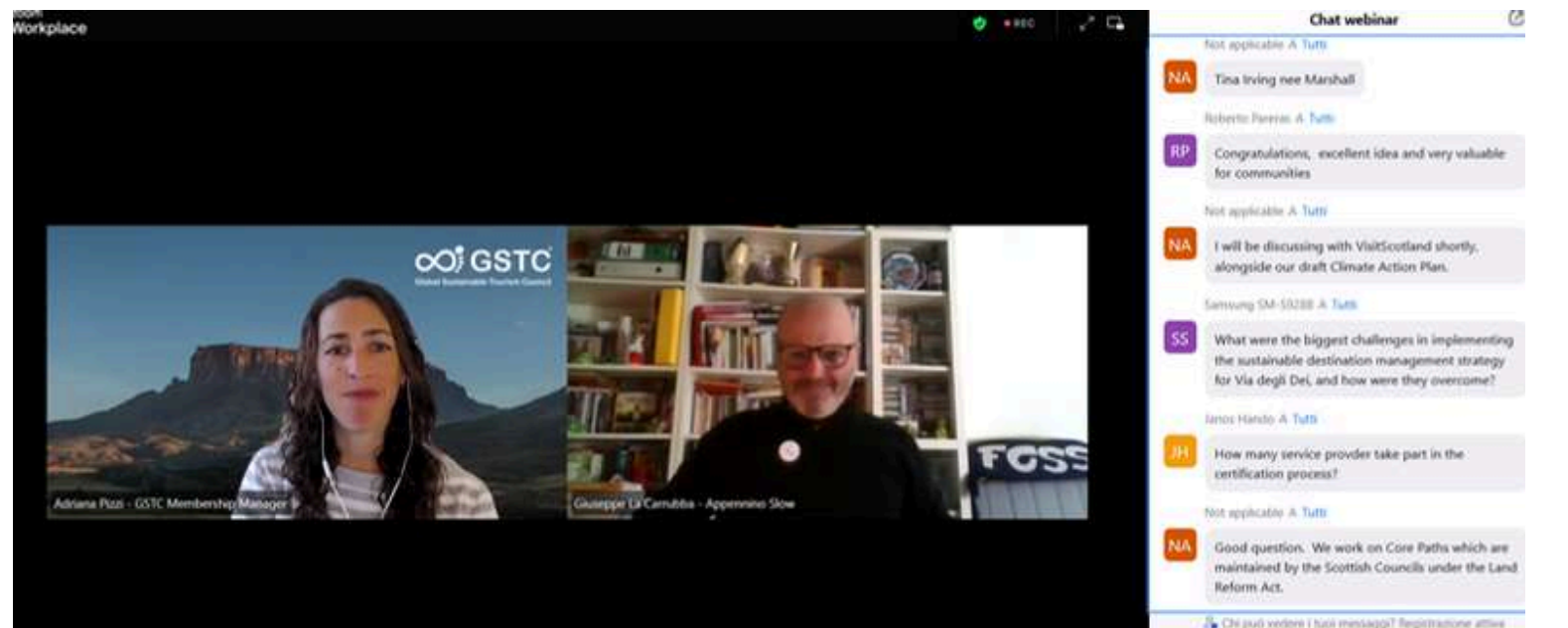
**Tutti i risultati del
questionario:**

 **LINK**



LA CERTIFICAZIONE DI SOSTENIBILITÀ

Webinars for GSTC Members



Via degli Dei Hiking Trail: A Case Study in Sustainable Management

Join us for an insightful webinar on the Via degli Dei, the historic hiking trail connecting Bologna and Florence, and its journey toward sustainability. Certified by a GSTC-Accredited Certification Body., this case study explores the trail's sustainable management approach and its broader impact on responsible tourism.



This session will highlight:

- Sustainable trail management strategies and best practices
- The role of destination management principles in trail governance
- How public-private collaboration supports long-term sustainability
- The impact of territorial marketing on promoting responsible tourism

By examining the Via degli Dei's approach, we will discuss how sustainable tourism frameworks can enhance visitor experiences, support local communities, and contribute to the preservation of cultural and natural heritage.

Speaker:

- Giuseppe La Carrubba, Sustainable and Experience Tourism Specialist, Appennino Slow

Wednesday 9th, April | [Recording of the webinar is available for GSTC Members](#)



LA CERTIFICAZIONE DI SOSTENIBILITÀ

Webinars for GSTC Members



TRAINING PROGRAM FOR SUSRUR PROJECT

Sustainable Tourism and Destination Certification

S2 – W6 | 16/04/25 | 17.00 – 18.00 CET

Invited Speaker in destination management and GSTC Certification



LA CERTIFICAZIONE DI SOSTENIBILITÀ

L'Università di Macerata



L'Università degli studi di Macerata, per il Dipartimento di Scienze della Formazione, dei Beni Culturali e Turismo, ci ha invitati per un corso di 8 ore in occasione dell'International Seminars' Week del corso di laurea magistrale INTERNATIONAL TOURISM AND DESTINATION MANAGEMENT

LA CERTIFICAZIONE DI SOSTENIBILITÀ

Diverse **università** (Bologna, Roma, Macerata) ci hanno contatto per interviste e pubblicazioni e hanno scritto report o paper in cui hanno raccontato il caso Via degli Dei. Da una di queste collaborazioni è nata una pubblicazione presentata durante la 2nd International Conference on Business, Management and Leadership di Londra

Anche la **Bologna Business School** ci ha contattati per una lezione sulla Via degli Dei e il percorso per ottenere la certificazione di sostenibilità come primo cammino al mondo.



2nd International Conference on Business, Management and Leadership
26 - 28 February 2025
London, United Kingdom

Redesign Tourism Flows for Sustainability and New Models of Cultural Tourism

Marta Grasso
Lumsa University

Abstract

Sustainable and experiential tourism, specifically linked to slow-moving is a theme that, in the post-pandemic context and with the advent of overtourism is today one of the main vectors for the valorization of Italian cultural heritage and landscape offering prospects for economic and social development at a global level. It is thus, to see alternative forms of tourism where, as recommended by the Council of Europe and UNESCO/ ICOMOS, a systemic approach based on human centered approach is developed, in which local communities, together with institutions and private companies become drivers of territorial development to stimulate the social and economic growth of this sector. This paper addresses the themes of destination management and territorial marketing as innovative models for sustainable cultural tourism, and the qualitative methodology is pursued through the analysis of a case study, "Via degli Dei" a path that connects the cities of Bologna and Florence and the first path in the world with an international certification of sustainability the GSTC (global, sustainable, tourism, Council). The paper contributes to literature by highlighting how the integration of public-private partnerships act as a multiplier of resources in the field of sustainable tourism, allowing projects to be developed where the various actors of the system work together to produce value for the community.

Keywords: destination management, overtourism, public-private partnerships, sustainable tourism, tourism management

www.icbml.org info@icbml.org



BRAND E COMUNICAZIONE

- **Sito web**
- **Newsletter**
- **Strategia content creator**
- **Nuova brochure promozionale**
- **Dati demografici**



LA STRATEGIA

Sito Web

Il restyle grafico attuato lo scorso anno ha visto nel corso del 2025 ulteriori azioni di perfezionamento, sia nei contenuti che nel *back office*, per azioni su SEO, parole chiave e Meta descrizioni. Abbiamo creato nuove sezioni in continuità valoriale con i principi del cammino: la pagina “Sostenibilità” ed “Itinerari accessibili” ad esempio. Su questa linea abbiamo arricchito il portale con riferimenti alla Certificazione e aggiornato in tempo reale informazioni su tappe e tracce per camminatori e ciclisti.

Brand

In continuità con il 2024, abbiamo rafforzato e continuato a porre l’accento sui temi valoriali identitari del cammino e legati alla Certificazione GSTC. I temi hanno trovato il loro sviluppo e narrazione nell’immagine del cammino, nel tone of voice usato, negli argomenti trattati attraverso contenuti web e social. La narrazione e l’immagine del brand non si perde ma viene così rafforzata

Social

I piani editoriali sono stati strutturati in chiave coerente con la strategia adottata, sia nella scelta dei temi trattati maggiormente, che nella scelta di collaborazioni che anche nel 2025 sono continuate in linea con i trend e le tendenze. Il tono e i contenuti dei diversi canali sono stati sviluppati coerentemente con la chiave comunicativa di ciascuna piattaforma, permettendoci di dialogare in modo omogeneo con target diversi.

Si veda il report “COMUNICAZIONE SOCIAL E WEB Report azioni 2025” per analisi completa

SITO WEB | Nuove pagine e nuovi messaggi da veicolare

Per tutto l'anno sono state portate avanti azioni di aggiornamento e manutenzione del sito, sia lato utente, con aggiornamenti su tappe, ricettività e informazioni, sia lato back office, con azioni su SEO e meta descrizioni.

Coerentemente con la strategia e con la scelta dei messaggi e valori più identitari da comunicare, abbiamo creato nuove pagine sul sito web per raccontare con maggiore efficacia i temi più vicini alla Via degli Dei.



Pagina Sostenibilità ([link alla pagina](#))

Approfondimento aggiornato sul tema della Certificazione GSTC e totalmente incentrata sui valori identitari del cammino



Pagina Itinerari Accessibili ([link alla pagina](#))

Tema che ha trovato forte sviluppo attraverso comunicazione web e social, tema da sempre portato avanti dal cammino e ora con nuovi sviluppi narrativi

SITO WEB | Nuove pagine e approfondimenti

Abbiamo creato altre due pagine: la prima, la nuova pagina “Servizi” che risponde alla richiesta dal territorio di ulteriori spazi per operatori locali che propongono le loro attività andando oltre la ricettività e aprendosi a un mondo composito di servizi e risposta alla domanda sempre più varia. La seconda è stata la pagina dedicata alla Festa della Via, che ha permesso di raccontare del cammino e dei suoi protagonisti non solo nel giorno della festa ma anche nei giorni precedenti con un piano di comunicazione integrato tra web e social.



Pagina Servizi ([link alla pagina](#))

Creata in modo coerente con la pagina “ospitalità” e divenuta una importante vetrina per attività del territorio non ricettive che si propongono tra i servizi della Via.



Pagina Festa della Via ([link alla pagina](#))

Landing dedicata all’evento ma caratterizzata dal richiamo valoriale al tema della Certificazione protagonista, assieme alle persone e territori coinvolti, della giornata.

SITO WEB | Blog

Il blog ha trovato, nello scorso anno, uno sviluppo parallelo e coerente con la comunicazione e le sue strategie diventando un contenitore di temi, racconti e argomenti legati alla sfera valoriale della Via.

All'interno del piano redazionale abbiamo alternato temi legati al mondo outdoor, come i classici "consigli utili" ponendo ove possibili l'attenzione sul tema della destagionalizzazione e della consapevolezza nel partire informati.

Abbiamo trattato temi legati allo sviluppo e alla Via come esempio di rilancio territoriale, con una serie di articoli dedicati al progetto in tandem con Naturkosovo.

Infine, spazio anche a persone e racconti per toccare in modo diverso temi quali inclusione e accessibilità.



LA NEWSLETTER DELLA VIA

Il 2025 è stato l'anno in cui abbiamo inaugurato la newsletter ufficiale della Via degli Dei.

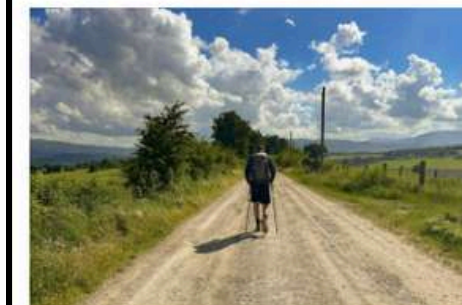
In termini di comunicazione, questo passo è stato importante sotto molteplici punti di vista:

- la newsletter rafforza la brand identity toccando micro approfondimenti coerenti sulla realtà su cosa è la Via;
- è una forma di dialogo diretto con una porzione di target molto interessato, così tanto interessato e legato al brand da scegliere di lasciarci la mail per ricevere comunicazioni mirate;
- ci permette di porre le basi per ulteriori sviluppi, come la segmentazione degli iscritti, step da attuare in futuro, per mandare comunicazioni sempre più mirate;
- crea rapporto di valore e condivisione con una porzione di community che si sofferma su approfondimenti dedicati.

Al momento la Newsletter è a cadenza stagionale, alterna temi e approfondimenti con rimandi principalmente ai contenuti del blog, siti o racconto di novità sulla Via.

Il 9 aprile siamo stati relatori per un webinar sulla Via degli Dei come Case Study nella gestione sostenibile del territorio, raccontando di come siamo riusciti ad ottenere la Certificazione GSTC e dell'effetto del cammino su queste terre come esempio di sviluppo. Pensate che il pubblico in ascolto proveniva davvero da ogni parte del mondo: dalla Scozia alle Mauritius!

Il 10 aprile invece eravamo all'università di Macerata come invitati per la *International Seminars' Week* per parlare della Via degli Dei come "Case Study in Sustainable Management". Ad ascoltarci, tanti studenti dalla Colombia, Cina, Italia, Gambia, Tanzania ed Azerbaijan.

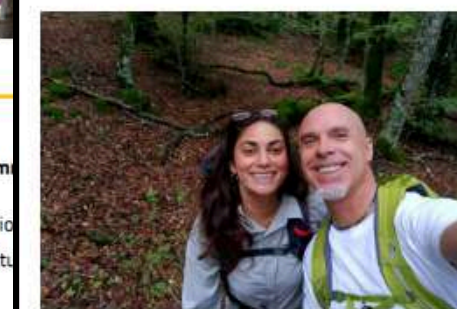


Consigli sul cam

La primavera: gio
luce, colori e natu
imprevisto!

Ecco 5 consigli pe
degli Dei in quest

Vai al blo



Immaginatevi quelle belle chiacchierate per sentieri tra camminatori, quando ci si racconta e si riparte con qualcosa in più dentro. Così è l'intervista alla guida GAE ed autrice Sharon che, nel suo libro "[La Leggerezza dei passi](#)", parla della Via ma soprattutto delle persone, degli incontri preziosi che solo il cammino sa donare.

Leggi l'intervista

Autunno sulla Via degli Dei



5 Consigli per fare trekking in autunno

Partire in autunno per la Via degli Dei permette di vivere i territori ricchi di rinnovata bellezza. Dal foliage ai sapori, i nostri territori ospitali accolgono in ogni stagione e spesso i mesi più "insospettabili" si rivelano quelli con più sorprese!

Leggi i consigli utili



Ci vediamo alla Tartufesta?

L'1 e 2 novembre, saremo alla Tartufesta Sasso Marconi allo stand di Infosasso! Eventi come questo sono un'ottima occasione per vivere i territori e noi ci saremo con il timbro per la credenziale, il merch della Via, libri, guide e tanto altro! Vi aspettiamo!

Segui l'evento

STRATEGIA CONTENT CREATOR

Anche per il 2025 abbiamo mantenuto il rapporto e le collaborazioni con content creators per raccontare aspetti diversi della Via attraverso voci diverse capaci di dialogare con pubblici eterogenei.



JOE BAUR

Joe Baur è un giornalista e viaggiatore che si rivolge principalmente ad un target estero. I suoi contenuti sono in inglese ed è la prima collaborazione in lingua che facciamo. Questo step ci permette di aprirci, molto di più di quanto non stessimo già facendo, verso il target fuori dall'Italia. Ha percorso la Via creando contenuti su Instagram, Facebook e Youtube.



TOM SEARCH

Tom Search è uno dei content creator ed influencer più seguiti nel mondo trekking e outdoor. Vista la sua voce con ampia risonanza e credibilità, abbiamo creato la collaborazione per condividere un reel dedicato ai consigli base per percorrere la Via degli Dei, concordando temi e passaggi chiave, puntando sulla consapevolezza e corretta informazione.



RUNNING POST

Irene è una giornalista e content creator vicina al mondo del trail running, nicchia che può trovare nella Via una meta interessante e ben adattabile alle proprie esigenze. Il suo messaggio non è stato solo rivolto a questa nicchia ma anche a chi vuole percorrere il cammino spezzandolo in tappe e usando il treno per muoversi, un modo per fruire della via in modo "diverso".



BOLOGNAM_VEGAN

Con la content creator Giulia abbiamo dato valore ai camminatori che cercano lungo la Via delle alternative alimentari, dalle scelte per le diete vegetali alle esigenze per celiachia, per parlare con un linguaggio tutto dedicato a chi cerca informazioni sul mondo delle diete, intolleranze e scelte alimentari. Il tema permette di parlare di una Via accogliente verso ogni esigenza.

STRATEGIA MICRO INFLUENCER

Nel mondo della comunicazione social troviamo le grandi voci dei content creator con migliaia di follower ma anche un vasto mondo del cosiddetto “micro influencer marketing”, voci che si rivolgono a pubblici più ridotti ma con un seguito molto attento e partecipe.

Abbiamo creato contenuti in collaborazione anche con queste realtà, rivolgendoci a pubblici locali ma usando il profilo della Via come cassa di risonanza tornando ai nostri temi caldi e valori portanti.

Tra questi:

- **GLI ERRANTI**, realtà radio dedicata ai viaggi
- **GREEN TEAM BIVIGLIANO**, realtà molto radicata nel territorio della Via con cui abbiamo rilanciato un itinerario nei luoghi vicini la Via
- **DISANOCIBO**, profilo che parla di enogastronomia che ha dato risalto al tema delle scelte di qualità e ricerca della materia prima nelle proposte alimentari.



NUOVA BROCHURE PROMOZIONALE

Tra le azioni intraprese per la comunicazione “offline” abbiamo ristampato la brochure informativa della Via degli Dei in grafica coordinata con il materiale distribuito dagli uffici di Bologna Welcome ed eXtraBO. Per il materiale toscano, grazie alla collaborazione di Bologna Welcome, è stato prodotto lo stesso depliant ma inserendo i loghi istituzionali del Mugello, per creare un prodotto coordinato tra i territori emiliani e toscani.

Sono state inoltre modificate le tappe (da 5 a 6 giorni), migliorate distanze, altimetrie e punti tappa.



Quanti giorni ci vogliono per percorrere la Via degli Dei?
È un percorso di media difficoltà che può essere intrapreso a piedi in 5 o 6 giorni (in base alle abilità dei camminatori) o in 2 o 3 giorni (in base alle abilità dei ciclisti). Se non hai esperienza, senso dell'orientamento, o capacità senza di adattamento alla montagna, ti consigliamo vivamente di metterti in contatto con un tour operator o con extraBO - Outdoor Infopoint di Bologna - per organizzare il tuo viaggio in sicurezza.

Quando percorrere la Via degli Dei?
L'itinerario è percorribile tutto l'anno, ma un'alterazione particolare deve essere prestata durante i periodi estivi (alte temperature) e invernali (basse temperature e neve).

Esiste un servizio di trasporto bagagli organizzato?
È possibile optare per il trasporto bagagli attraverso i Tour Operator specializzati. Per maggiori informazioni contatta extraBO o infoSASSO.

Come mi muovo tra Bologna e Firenze?
Ogni giorno numerosi treni regionali e ad alta velocità collegano Bologna e Firenze: il trasporto bici è possibile solo nei treni regionali.

Lungo il cammino è possibile utilizzare servizi pubblici?
Per quasi tutta la lunghezza, l'itinerario interotta punti nodali della rete del trasporto pubblico. Per maggiori info visita il sito ufficiale www.viadeglidei.it o contatta extraBO o infoSASSO, l'ufficio turismo del comune di Sasso Marconi.

Dove posso trovare i tracciati gps e le credenziali?
Può trovare i tracciati e tutte le informazioni utili a completare il tuo percorso in sicurezza sul sito extrabo.com. Inoltre trovi indicazioni per scaricare Walk+, l'applicazione ufficiale del cammino.

Essenziale per mettersi in viaggio

Calzature

- Consigliati gli scarponcini alla caviglia sufficientemente rodati e adatti al vostro piede
- Calze tecniche anti-vecchia

Abbigliamento

- 2/3 t-shirt in microfibra e t-shirt in cotone per la notte
- Pantaloni tecnici preferibilmente lunghi
- Un maglione o felcia o pile
- Una giacca traspirante antiverano impermeabile all'acqua
- Biancheria intima
- Guanti e cappello in inverno
- Smeretta e occhiali da sole
- Assciugamano o accappatoio in microfibra

Essenziali

- Carta escursionistica dell'itinerario 1:25.000
- Zaino da 40/50lt meglio se di peso inferiore ai 10kg (zaino incluso almeno 3 litri al giorno in estate)
- Crema solare
- Kit pronto soccorso con: bende, cerotti, disinfettante e farmaci idonei alla propria condizione di salute.
- Un sistema GPS per orientarsi
- Necessario per l'igiene personale
- Telefono e caricatore

Altro

- Power bank
- Macchina fotografica
- Bastoncini telescopici (optional)
- Cordenali della Via degli Dei per collezionare i timbri di tappa in tappa
- Tuta antipioggia per zaino

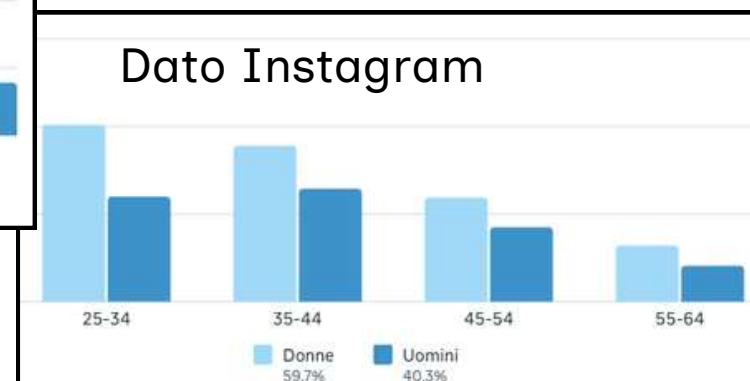
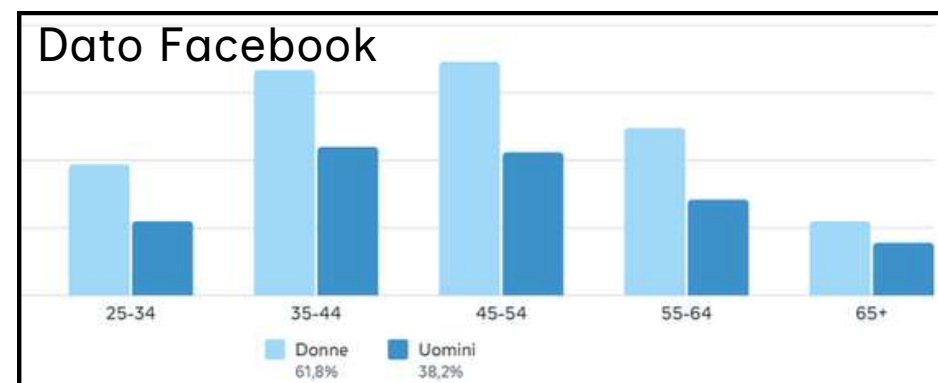


DATI DEMOGRAFICI INCROCIATI

Le azioni messe in campo si differenziano a seconda del canale usato e ciascun canale si rivolge prevalentemente a pubblici con fasce di età che vanno per la maggiore. Ecco una analisi del nostro target diviso per canale (social e web) con focus su età e/o provenienza.

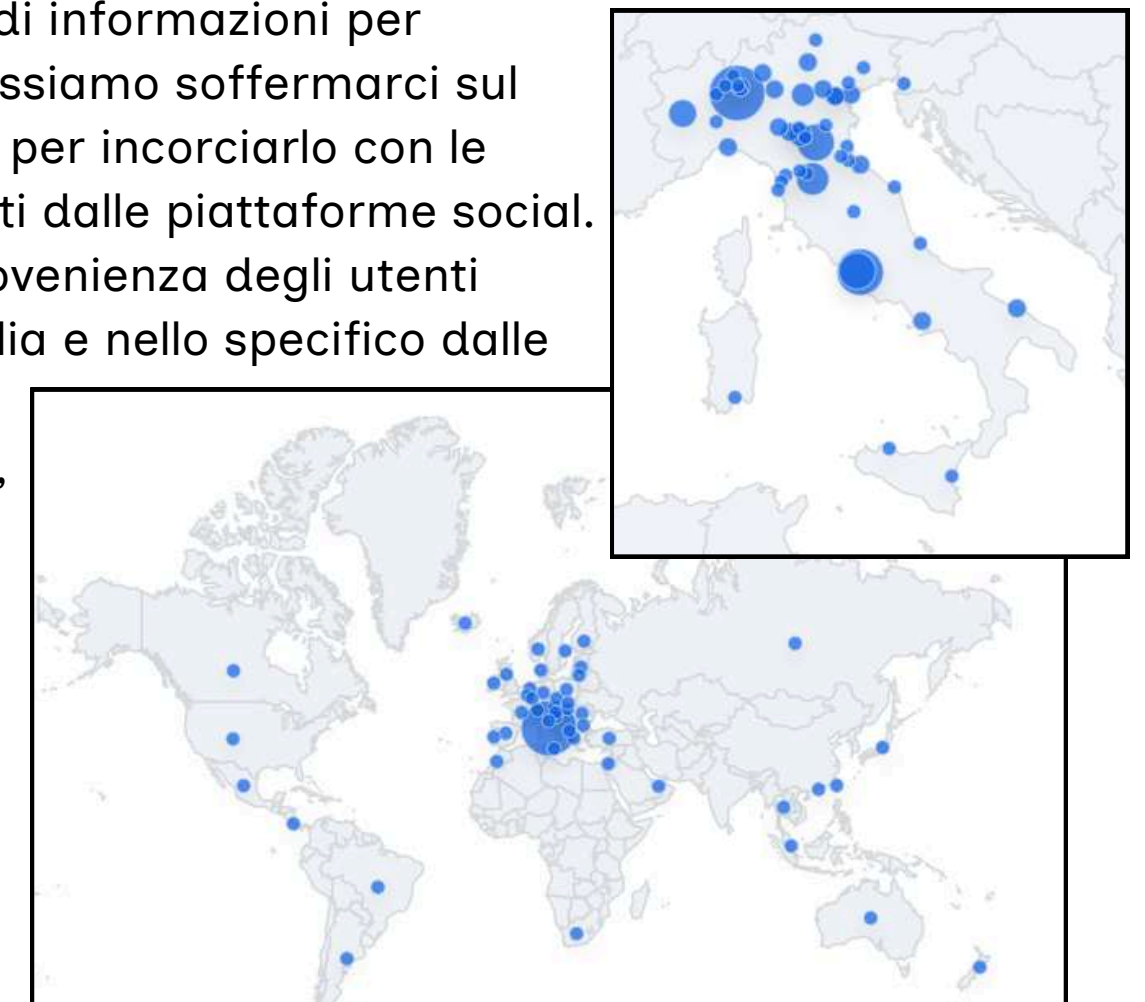
Social Media

- Su **Facebook** prevale la fascia 35-54 anni con prevalenza di donne. Le città di maggiore provenienza sono: Bologna, Roma, Firenze, Milano, Torino, Modena. I paesi in ordine di provenienza utenti: Italia, Spagna, Belgio, Francia, Germania, UK.
- Su **Instagram** troviamo la fascia 25-44 anni, prevalenza 25-34 con maggioranza di donne; le città di maggiore provenienza sono: Roma, Bologna, Milano, Torino, Firenze, Genova. I paesi: Italia, Spagna, UK, Svizzera, USA, Paesi Bassi.



Sito Web

L'afflusso sul sito web è comune a tutte le fasce di età della Via, essendo il contenitore di informazioni per eccellenza. Tuttavia possiamo soffermarci sul dato della provenienza per incrociarlo con le informazioni provenienti dalle piattaforme social. Il dato conferma la provenienza degli utenti principalmente dall'Italia e nello specifico dalle aree centro/nord: Roma, Milano, Bologna, Firenze. Segue l'Europa, con: Germania, Svizzera, Paesi Bassi, Regno Unito, Spagna.





PARTNERSHIP E ANIMAZIONE TERRITORIALE

EVENTI SUL CAMMINO

Abbiamo collaborato, curando tutta la logistica, con l'associazione Qualcunoconcuicorrere per la realizzazione dell'evento "SEMINARE LIBRI, UN BOOKTREKKING SULLA VIA DEGLI DEI". Il 26 agosto in piazza Maggiore abbiamo spiegato a 20 ragazzi che cos'è la Via degli Dei prima della loro partenza accompagnati dal giornalista Federico Taddia.



COLLABORAZIONI CONTINUATIVE

- Tavolo dei Cammini di APT Servizi Emilia Romagna
- Toscana Promozione
- NoisyVision Onlus e il viaggio sensoriale e inclusivo lungo la Via degli Dei
- AITR - Associazione Turismo Responsabile
- Terre di Mezzo editore
- Cammini d'Italia
- Confesercenti
- Touring Club
- Ciset Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica
- Università di Roma, Trento, Ferrara, Macerata, Urbino, Bologna, Perugia...
- ITS - Fondazione Turismo e benessere Bologna
- Cescot
- Il Resto del Carlino
- Repubblica
- Filo del Mugello

ALCUNE INTERVISTE

19 gennaio 2025 - Radio Dj (Marco Lomonaco)

16 novembre 2025 - Il Sole 24 ore sulle pagine nazionali:

“Da Bologna a Firenze, 140 km di colline, dei, storia e trattorie antiche”
(Articolo di Maria Luisa Colledani)



INCONTRI SUI TERRITORI

Il **18 giugno 2025** al Camping il Sergente abbiamo parlato della Via degli Dei, della Certificazione alla presenza di Sindaci, CAI (Bologna e Firenze), alcune strutture ricettive e stakeholder del territorio. Il convegno è stato ripreso da diverse testate giornalistiche nazionali come la Nazione.



Siamo lieti di invitarla all'evento

SULLA VIA DEGLI DEI TRA PASSATO E FUTURO

Un'iniziativa che unisce un momento di confronto sull'evoluzione di questo percorso naturalistico, seguito da un buffet caratterizzato da prodotti enogastronomici di qualità del territorio.

MERCOLEDÌ 18 GIUGNO - ORE 10.30
CAMPING IL SERGENTE
Via di Santa Lucia 24, Località Monte di Fo' - Barberino di Mugello (FI)

rsvp entro giovedì 12 giugno, inviando una mail a ufficiostampa@confesercenti.fi.it



INCONTRI SUI TERRITORI

Domenica **14 settembre 2025** abbiamo partecipato al convegno organizzato dal CAI Mugello al Museo della civiltà contadina Casa D'Erci di Borgo San Lorenzo (Fi) intitolato: Vivere l' Appennino - il successo della Via degli Dei.

Sabato **3 maggio 2025** abbiamo partecipato a Pistoia al convegno: "Giubileo in cammino, Itinerari d'Identità dove abbiamo parlato della Via degli Dei



Venerdì 2 Maggio 2025
 17:00 - Accoglienza dei Pellegrini e raccolta delle Bandiere dei Cammini
 Presso Cattedrale San Zeno Pistoia
 18:00 - Visita Guidata I Cammini di Pistoia
 Tour cittadino alla scoperta degli Itinerari Pistoiesi
 20:00 - Cena Pellegrina
 Presso Spedale S. Andrea & S. Jacopo - Paolo Rindi 353 4272320

Sabato 3 Maggio 2025 Giubileo In Cammino, Itinerari di Identità
 Sala Maggiore - Comune di Pistoia
 09:00 - Accoglienza e registrazione partecipanti
 09:30 - Saluti istituzionali

- Alessandro Sabella** Assessore al Turismo Comune di Pistoia e Delegato ANCI Toscana per i Cammini Storici
- Stefano Baccelli** Assessore alle Infrastrutture, Trasporti, Urbanistica e pianificazione Regione Toscana

10:00 - Tavola Rotonda Modera **Andrea Lombardi** - Presidente Feder.Cammini
 10:15 - Interventi

- Edoardo Puccetti** "Itinerari di Identità" - Feder.Cammini
- Sandro Vannucci** "Cammino di Cammini" - Cammino di San Michele
- Gianluca Bambi** "Itinerari Culturali" - Via Romea Germanica
- Beatrice Vencato** "Iniziative Giubilarie" - Via Romea Strata
- Elena Martinelli** "Cammini Accessibili" - Fondazione Catarisni
- Stefano Lorenzi** "Valorizzare i Cammini" - Appennino Slow
- Monica Datti** "Accoglienza sui Cammini" - Confraternita di San Jacopo

- Feder.Cammini - Federazione delle Vie, Itinerari e Cammini -





INCONTRI SUI TERRITORI

Il **25 e 26 ottobre 2025** a Villa Demidoff di Pratolino abbiamo partecipato alla prima edizione del Festival del libro e del Viaggio, sia come espositori sia come relatori per la presentazioni della guida sulla Via degli Dei. Il Festival è stato organizzato dal Comune di Vaglia in collaborazione con la Città Metropolitana di Firenze, con l'obiettivo di valorizzare la cultura del viaggio lento, della sostenibilità e del racconto come forma di esplorazione.

L'**11 giugno 2025**, a Marzabotto, abbiamo partecipato al Tavolo del Turismo dell'Appennino Bolognese con un focus sui cammini dove abbiamo presentato i dati della Via degli Dei



Organizzato da   Con la collaborazione di    

Sabato 25 ottobre e Domenica 26 ottobre
orario 10-18

Presso la Locanda
Mostre:

Stefano Lupi - "Protagoniste, competenze e creatività in terra di Toscana"
Lorenzo Shoubridge e Claudia Giusti - "Nelle foreste del Borneo: sulle orme di Odoardo Beccari"
Laura Lotti - "Escursioni botaniche"

Stand:

Libreria On the road
Libreria Nani Pittori
Appennino Slow
Via degli Dei
Pro Loco Vaglia

ATTIVITÀ PER BAMBINI

25-26 ottobre 2025
FESTIVAL DEL LIBRO E DEL VIAGGIO
Parco Mediceo di Pratolino
VIA FIORENTINA, 176 - COMUNE DI VAGLIA

AREA RISTORO presso la Locanda

Per info: festivaldelibroedeviaggio@gmail.com



FORMAZIONE DEGLI OPERATORI

Come ogni anno abbiamo organizzato incontri di formazione, incontro e confronto con gli operatori economici della Via, inviando le registrazioni per chi non si potesse collegare.

1. Giovedì 20 marzo ore 16 - **La rete web di informazione sull'Appennino tosco-emiliano**: tutti i nostri canali di informazione, Appennino Bolognese, BOM, social dei cammini, social degli uffici.. come contribuire tutti alla sua ricchezza. A cura di Valentina Fioresi.
2. Giovedì 27 marzo ore 16 - **La Storia delle Vie e la gestione di Appennino Slow**: l'anno 2024 si sono festeggiati i dieci anni della Via degli Dei e la certificazione della Via degli Dei. Punto di arrivo o di partenza? passato e futuro del più celebre cammino italiano. A cura di Francesca Biagi e Stefano Lorenzi.
3. Martedì 08 aprile ore 16 - **L'App WALK PLUS per operatori della Via degli Dei e della Via della Lana e della Seta**: report dei dati del 2024, aggiornamento sull'uso della App sia come utente che come operatore, una panoramica sui luoghi di interesse. A cura di Andrea Piccinini.
4. Martedì 15 aprile ore 16 - **Comunicazione incontro n.3: aggiornamento dei dati social del 2024** - consigli alle strutture su come presentarsi, foto, video, testi - sezione domande e risposte in base alle vostre richieste. A cura di Chiara Tallone.
5. Giovedì 4 dicembre - **I dati del 2025 e le nuove proposte per il 2026**. A cura di Stefano Lorenzi

GLI INCONTRI REGISTRATI SI POSSONO VEDERE A QUESTO



AZIONI DI MARKETING

- **La Festa della Via degli Dei**
- **Nuovi Gadget**
- **Nuovo Testimonium**
- **eXtraBO e le vetrine promozionali**
- **Workshop e fiere di settore**
- **Eventi sul territorio**

SPECIALE: FESTA DELLA VIA DEGLI DEI

A inizio anno ci siamo dati appuntamento all'8 marzo per una giornata speciale e mai fatta prima per la Via: la Festa della Via degli Dei, nei 10 anni dalla firma del protocollo che diede struttura al cammino e in concomitanza con il primo anno pieno di Certificazione GSTC.

Con una organizzazione che ha coinvolto operatori e comuni, collaboratori e comunicazione multi livello, abbiamo organizzato a Sasso Marconi un pomeriggio di festa coinvolgendo protagonisti, camminatori, amici del cammino che hanno condiviso questo momento con noi.

Il “gran finale” della Festa è stata la consegna simbolica dell’attestato del conseguimento della Certificazione GSTC, un momento che non segna un “arrivo” bensì una “partenza”, il proseguo di un percorso condiviso e che questo evento ha contribuito a sottolineare.

Per l'occasione abbiamo coinvolto un presentatore speciale: Nico, volto de [@ilcamminodelcretino](#), content creator e influencer del mondo dei cammini che con ironia tocca temi e valori coerenti con noi.

Infine, il palco della Festa ha visto susseguirsi operatori, amministratori, politici, associazioni, tanti protagonisti che si sono riuniti per celebrare la Via.

LA CONSEGNA DELLA CERTIFICAZIONE: UNA FESTA DEL TERRITORIO

Amministratori emiliani e toscani, camminatori, operatori economici, associazioni: il teatro di Sasso Marconi si è riempito di protagonisti per un'occasione speciale. A circa 10 anni dalla firma del protocollo di intenti (1 novembre 2014), che ha siglato l'inizio del progetto Via degli Dei, ecco un nuovo traguardo raggiunto: la Via degli Dei è il primo cammino al mondo ad ottenere una certificazione internazionale come destinazione sostenibile.

Volevamo fosse una grande festa per tutti gli attori protagonisti e per questo abbiamo invitato sul palco tutte le persone che in questi 10 anni hanno contribuito al successo del cammino più conosciuto in Italia.



La FESTA della Via degli Dei

Ospiti, risate, testimonianze per festeggiare insieme

Il buono della Via
Sapori e ospitalità
Tra Emilia e Toscana

Sabato 8 Marzo
dalle ore 15.30

Al Cinema-Teatro comunale di Sasso Marconi (BO)
P.zza dei Martiri della Liberazione 5

Ingresso gratuito, ma se prenotate sappiamo quanto vino prenderci!
Conferma la presenza al 379 113 5432 o marketing@appenninoslow.it



Festa in teatro per la Via degli Dei dopo il primato della sostenibilità

Foto, video e testimonianze sul celebre cammino che collega Bologna e Firenze attraverso l'Appennino

SASSO MARCONI

Foto, video, racconti e testimonianze oggi a Sasso Marconi dove, dalle 15.30 al teatro comunale, si svolge la prima edizione della festa della Via degli Dei. L'itinerario di origine etrusca che in 130 chilometri collega Bologna e Firenze, è il primo cammino al mondo ad aver ricevuto la Certificazione internazionale di sostenibilità da parte del Global Sustainable Tourism Council, l'ente riconosciuto dall'Organizzazione mondiale del turismo come struttura di riferimento per la definizione degli standard di sostenibilità in ambito turistico.

È proprio questo traguardo frutto delle buone pratiche adottate in materia ambientale, dell'attenzione prestata a temi come l'inclusione e la cura dell'ospitalità, del lavoro svolto negli anni per migliorare la fruibilità dei sentieri, valorizzare i luoghi attraversati dal percorso, le loro tradizioni gastronomiche e culturali ad essere posto al centro del viaggio virtuale condotto da Nico, il blogger inventore del 'Cammino del cretino', che in modo divulgativo e divertente fornisce consigli di viaggio agli appassionati camminatori. L'ingresso è gratuito.

PREMIO
La certificazione internazionale è stata ottenuta grazie alle buone pratiche su temi ambientali e culturali

g. m.
© RIPRODUZIONE RISERVATA

FESTA DELLA VIA DEGLI DEI | RISULTATI

COMUNICAZIONE DEDICATA

La Festa ha avuto una comunicazione dedicata attraverso web, social e canali diretti. Abbiamo intercettato centinaia di interessati e dato valore e respiro all'evento.

OSPITI SPECIALI

La Via è tale grazie ai suoi protagonisti. Sul nostro palco si sono susseguiti assessori regionali, rappresentanti di associazioni, amministratori, CAI, amici del cammino, operatori. Tutti insieme per raccontare le persone della Via.

1 CONTENT CREATOR COINVOLTO

Che ha contribuito a rilanciare l'evento prima e durante lo svolgimento aumentando le visualizzazioni e condividendolo in diretta sul suo canale YouTube



NUOVI GADGET

Un gadget ufficiale va scelto e pensato con cura per rappresentare anche valori e temi cari al cammino.

Tra i nuovi gadget ufficiali della Via degli Dei troviamo oggetti come la Cartolina “Eco Postcard” e il Segnalibro Eco, in materiale eco e biodegradabile e con una seconda vita che guarda all’ambiente.



NUOVO TESTIMONIUM E AGGIORNAMENTO CREDENZIALE

Il testimonium di fine cammino, numerato, è un ricordo ed un pezzo unico da collezione per ogni camminatore. Era nostra prerogativa rinnovarlo e nel corso del 2025 abbiamo studiato una nuova proposta grafica in evoluzione della precedente, mantenendo il disegno dell'itinerario, le località ma aggiungendo nuovi elementi grafici e il richiamo alla Certificazione GSTC.

Anche la credenziale è stata aggiornata con l'inserimento dei loghi della Certificazione, per curare ogni dettaglio con coerenza e promuovendo un oggetto aggiornato e adeguato al periodo di vita della Via,



LA VISIBILITÀ DI EXTRABO E LE VETRINE DEDICATE

eXtrabo è diventato un vero punto di riferimento per i camminatori, il punto di partenza della Via degli Dei, dove acquistare la credenziale, la carta escursionistica e le guide, nonché tutti i gadget che rappresentano il cammino.

Nel 2025 è stata realizzata, nei mesi centrali di luglio e agosto, una vetrina dedicata ai due cammini principali che partono (o arrivano) da Bologna: la Via degli Dei e la Via della Lana e della Seta.





ATTIVITÀ DI APPENNINO SLOW | WORKSHOP E FIERE DI SETTORE

La partecipazione alle fiere di settore rimane un elemento strategico di grande valore per Appennino Slow. Questi eventi offrono un'opportunità unica per rafforzare la visibilità della Via degli Dei e consolidarne la reputazione, consentendo di presentare l'offerta in modo diretto a operatori del settore, giornalisti e potenziali clienti altamente qualificati. Inoltre, le fiere rappresentano un momento privilegiato per instaurare relazioni e partnership strategiche sia con le istituzioni del territorio con cui dividiamo gli spazi (APT Servizi, il Territorio Turistico Bologna-Modena, la DMO di riferimento Bologna Welcome), sia con con agenzie di viaggio, operatori turistici e realtà locali, aprendo la strada a collaborazioni commerciali e a nuove opportunità di mercato.



FIERE 2025:

30 gennaio – 2 febbraio 2025: **FESPO** – Zurigo (Svizzera)

14 febbraio – 16 febbraio 2025: **Fiets en Wandelbeurs Nederland** – Utrecht (Paesi Bassi)

21 marzo – 23 marzo 2025: **Salon du Randonneur** – Lione (Francia)

14 marzo – 16 marzo 2025: **Fa' la cosa giusta** – Milano (Italia)

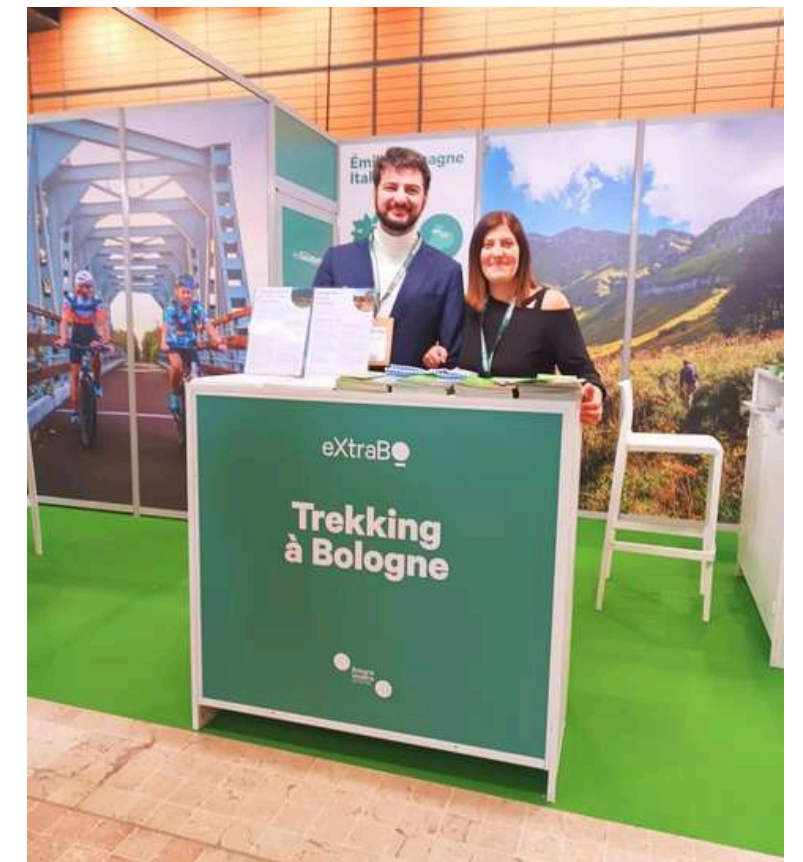
4 aprile – 6 aprile 2025: **AgritravelExpo** – Bergamo (Italia)

4 aprile – 6 aprile 2025: **Fiera del Cicloturismo** – Bologna (Italia)

5 settembre – 7 settembre 2025: **Italian Bike Festival** – Misano Adriatico (Italia)

13 settembre – 21 settembre 2025: **Salone del Camper** – Parma (Italia)

19 settembre – 22 settembre 2025: **Cheese** – Salone Slow Food – Bra (Italia)



IN FIERA CON EVENTI, PRODOTTI E OPERATORI LOCALI

Alcune delle fiere di settore a cui abbiamo partecipato sono diventati dei veri e propri “palchi” promozionali in cui raccontare il territorio e le eccellenze che si possono scoprire percorrendo il nostro cammino. In quasi tutti questi eventi abbiamo cercato di coinvolgere partner di progetto per far capire sempre di più che la Via degli Dei è un percorso collettivo con molteplici protagonisti e che proprio questa è la sua forza.

FIERA DI BERGAMO: sul palco centrale Alex Soprani dell’Antica Hostaria di Badolo racconta il segreto di sfoglia e pasta fresca.

BRA - CHEESE SALONE DEL GUSTO: la Via degli Dei come esempio di promozione anche dei piccoli produttori di montagna

FA LA COSA GIUSTA - MILANO: dalla collaborazione con Terre di Mezzo nasce un questionario dove confermiamo di essere il cammino più giovane d’Italia.



ATTIVITÀ DI APPENNINO SLOW | EVENTI SUL TERRITORIO

Oltre alle fiere all'estero e lontane dal cammino, restano fissi gli appuntamenti sul territorio per promuovere la Via nei luoghi attraversati. Sono momenti importanti per creare occasione di incontro e condivisione anche con i Comuni, gli operatori economici e le associazioni locali oltre che per lavorare sul senso di appartenenza al cammino stesso con i cittadini. Tutti conoscono la Via degli Dei e moltissime persone si fermano a chiedere come è andata la stagione e a raccontare aneddoti di luoghi e persone, segno che la cittadinanza inizia a prendere parte del progetto.



EVENTI 2025

Bologna: San Locca Day (ottobre)

Sasso Marconi: Fiera di Sdaz (settembre), Tartufesta (ottobre)

Castiglione dei Pepoli: Festa di Primavera (maggio), Della Lana e della Seta (giugno), Yama ye (luglio), Giovedì della Portaccia (Luglio-agosto), Montagna in Fiera (fine agosto), Tartufesta (ottobre)

Vernio: Antica fiera di San Giuseppe (marzo), Dolce Vernio (novembre)

Cantagallo: Festival della Riserva (inizio agosto)

Monterenzio: Yunka Festival, in collaborazione con Cammini d'Italia (giugno)

Monghidoro: Mercatini d'estate, Tartufesta

Pietramala: (Firenzuola): Festa della Montagna

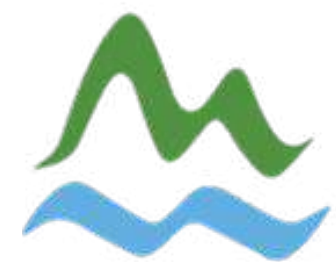
Pratolino (Firenze): Festival del Libro e del Viaggio al parco mediceo



LA VIA DEGLI DEI IN BICI - GRAVEL E MTB

A fine anno abbiamo organizzato un tour con esperti del mondo bike per ritracciare il percorso in mountain bike e in gravel, nuovo prodotto che in questi anni sta crescendo e di cui riceviamo richiesta in quanto più accessibile rispetto alla classica MTB. Con l'occasione, per una migliore promozione, abbiamo realizzato foto professionali da inserire sia sul sito che sui nostri canali social.





AppenninoSlow

Grazie per l'attenzione!

Appennino Slow, Stefano Lorenzi 339 8283383 | Francesca Biagi 339 6409678 - direzione@appenninoslow.it - www.appenninoslow.it

Ufficio Turistico Comune di Sasso Marconi, 051 6758409 | info@infosasso.it